



**ACADÉMIE
DE BESANÇON**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Catalogue des actions

« Relation école-entreprise » (REE)

Année 2021/2022

Délégation Régionale Académique
à la Formation Professionnelle Initiale et Continue
(DRAFPIC) – Académie de Besançon

La Mission école-entreprise

La mission école-entreprise du rectorat est l'interface académique entre les établissements de formation et les acteurs du monde économique et professionnel.

Elle a pour mission de :

- impulser, animer, coordonner, promouvoir et mutualiser au niveau académique les relations partenariales avec les organisations professionnelles et les entreprises,
- impulser et accompagner les projets portant sur la connaissance du monde professionnel,
- accompagner les établissements dans la mise en œuvre d'actions de partenariat avec les entreprises.
- être un appui dans le domaine de la gestion des stages élèves (domaine réglementaire, dérogations aux PFE/PFMP, bourses, banque de stages, stages à l'étranger)
- être un appui dans la conduite de projets (lycée des métiers, cellule école- entreprise, référent école-entreprise en collège).

La mission école-entreprise travaille en lien en interne, **notamment avec les chefs d'établissements, les corps d'inspection et le service région académique d'information et d'orientation (SRAIO)**, et en externe avec les **organisations professionnelles et consulaires, les collectivités territoriales.**

Contacts académiques :

- Nelly CLERVAL, chargée de mission école-entreprise / ES&ST
Tél : 03 81 65 74 27 nelly.clerval@region-academique-bourgogne-franche-comte.fr
- Séverine FUSARO, coordonnatrice de la mission école-entreprise
Tél. : 03 81 65 74 41 severine.fusaro@region-academique-bourgogne-franche-comte.fr
- Graziella GALANTE-BERTOLIN, chargée de mission école-entreprise
Tél. : 03 81 65 73 74 graziella.galante-bertolin@region-academique-bourgogne-franche-comte.fr
- Jean-Philippe ROSNET, chargé de mission école-entreprise
Tél. : 03 81 65 73 72 jean-philippe.rosnet@region-academique-bourgogne-franche-comte.fr
- Secrétariat DAFPIC école-entreprise
Tél. : 03 81 65 74 48 ce.dafpic@ac-besancon.fr

Les Comités locaux école-entreprise de l'académie de Besançon

Un comité local école entreprise (CLEE) est un lieu d'échanges et de ressources entre le monde professionnel et les établissements scolaires dans un périmètre géographique défini.

Au nombre de 5 dans l'académie, ils sont animés par des enseignants dont une des fonctions est de travailler avec les équipes éducatives des établissements scolaires et les entreprises afin de les aider à concevoir des actions au plus près du terrain.

Interlocuteurs des acteurs économiques et des équipes éducatives, les animateurs des CLEE peuvent être sollicités pour travailler autour des différents axes tels que :

- le parcours Avenir,
- la découverte des métiers et des entreprises,
- une meilleure connaissance mutuelle entre l'économie locale et le monde de l'éducation,
- les stages en entreprise inscrits dans le cursus scolaire des jeunes.

Le tableau suivant vous permettra d'identifier l'animateur CLEE de votre réseau d'éducation ainsi que ses coordonnées.

Vos contacts locaux :

Animateurs des CLEE	Réseaux d'éducation	Etablissements
Stéphanie PINTO ecole-entreprise.besancon@ac-besancon.fr	JULES HAAG	CLG STENDHAL - BESANCON LPO LYC METIER JULES HAAG - BESANCON LP PIERRE-ADRIEN PARIS - BESANCON LP CONDE - BESANCON CLG ALBERT CAMUS - BESANCON CLG VICTOR HUGO - BESANCON LPO CLAUDE NICOLAS LEDOUX - BESANCON CLG CLAUDE GIRARD LES SORENTINES - CHATILLON-LE-DUC
	LOUIS PERGAUD	CLG RENE CASSIN - BAUME-LES-DAMES LGT LOUIS PERGAUD - BESANCON CLG LOUIS BONNEMAILLE - PAYS DE CLERVAL CLG AIGREMONT - ROULANS CLG HENRI FERTET - SANCEY LP JOUFFROY D'ABBANS - BAUME-LES-DAMES CLG CLAIRS SOLEILS - BESANCON CLG PIERRE-JOSEPH PROUDHON - BESANCON CLG LOUIS PERGAUD - PIERREFONTAINE-LES-VARANS CLG EDGAR FAURE - VALDAHON CLG ENTRE DEUX VELLES - SAONE
	VICTOR HUGO	LGT VICTOR HUGO - BESANCON LGT LOUIS PASTEUR - BESANCON CLG LOUIS ET AUGUSTE LUMIERE - BESANCON CLG FELIX GAFFIOT - QUINGEY LP TRISTAN BERNARD - BESANCON CLG DIDEROT - BESANCON CLG VOLTAIRE - BESANCON CLG PIERRE VERNIER - ORNANS EREA ALAIN FOURNIER - BESANCON CLG JEAN JAURES - SAINT-VIT CLG GEORGES POMPIDOU - POUILLEY-LES-VIGNES
Virginie BATTAGLIA ecole-entreprise.vesoul-gray-luxeuil@ac-besancon.fr	GRAY	CLG GASTON RAMON - DAMPIERRE-SUR-SALON LPO AUGUSTIN COURNOT - GRAY CLG ROME DE L'ISLE - GRAY LP HENRI FERTET - GRAY CLG RAYMOND GUEUX - GY CLG ALBERT MATHIEZ - MARNAY CLG JACQUES PREVOST - PESMES CLG ROBERT ET SONIA DELAUNAY - GRAY
	LUXEUIL-LURE	CLG DUPLESSIS-DEVILLE - FAUCOGNEY-ET-LA-MER CLG DES COMBELLES - FOUGEROLLES LPO GEORGES COLOMB - LURE CLG CHARLES PEGUY - VAUVILLERS CLG ALBERT JACQUARD - LURE CLG ANDRE MASSON - SAINT-LOUP-SUR-SEMOUSE CLG VICTOR SCHOELCHER - CHAMPAGNEY CLG LOUIS PERGAUD - VILLERSEXEL CLG LES MILLE ETANGS - MELISEY LPO LUMIERE - LUXEUIL-LES-BAINS CLG SITE ROSTAND ET SITE MATHY - LUXEUIL-LES-BAINS

Animateurs des CLEE	Réseaux d'éducation	Etablissements
Virginie BATTAGLIA ecole-entreprise.vesoul-gray-luxeuil@ac-besancon.fr	VESOUL	CLG LES VILLANELLES - ROUGEMONT CLG LOUIS PERGAUD - FAVERNEY CLG LOUIS PASTEUR - JUSSEY CLG JULES JEANNENEY - RIOZ LP LUXEMBOURG - VESOUL CLG JEAN MACE - VESOUL CLG JACQUES BREL - VESOUL LP PONTARCHER - VESOUL CLG CHATEAU RANCE - SCEY-SUR-SAONE-ET-SAINT-ALBIN LPO EDOUARD BELIN - VESOUL CLG GEROME - VESOUL CLG RENE CASSIN - NOIDANS-LES-VESOUL LGT LES HABERGES - VESOUL
Sabine RUYER ecole-entreprise.belfort-montbeliard-hericourt@ac-besancon.fr	AIRE URBAINE NORD	CLG PIERRE ET MARIE CURIE - HERICOURT LPO LYC METIER LOUIS ARAGON - HERICOURT LGT GUSTAVE COURBET - BELFORT LGT RAOUL FOLLEREAU - BELFORT CLG VAL DE ROSEMONT - GIROMAGNY CLG CAMILLE CLAUDEL - MONTREUX-CHATEAU CLG MICHEL COLUCCI - ROUGEMONT-LE-CHATEAU CLG RENE GOSCINNY - VALDOIE CLG CHATEAUDUN - BELFORT CLG ARTHUR RIMBAUD - BELFORT LP RAOUL FOLLEREAU - BELFORT CLG VAUBAN - BELFORT CLG SIMONE SIGNORET - BELFORT LP LYC METIER DENIS DIDEROT - BAVILLIERS
	AIRE URBAINE CENTRE	LGT GEORGES CUVIER - MONTBELIARD CLG GUYNEMER - MONTBELIARD CLG JOUFFROY D'ABBANS - SOCHAUX LP LES HUISSELETS - MONTBELIARD CLG ANATOLE FRANCE - BETHONCOURT CLG PAUL LANGEVIN - ETUPES LGT CONDORCET - BELFORT CLG LEONARD DE VINCI - BELFORT CLG JULES FERRY - DELLE LP JULES FERRY - DELLE CLG MOZART - DANJOUTIN CLG SAINT EXUPERY - BEAUCOURT CLG LUCIE AUBRAC - MORVILLARS
	AIRE URBAINE SUD	LP NELSON MANDELA - AUDINCOURT CLG JEAN BAUHIN - AUDINCOURT CLG CHARLES MASSON - BLAMONT CLG PAUL-ELIE DUBOIS - L'ISLE-SUR-LE-DOUBS CLG OLYMPE DE GOUGES - PONT-DE-ROIDE-VERMONDANS LGT ARMAND PEUGEOT - VALENTIGNEY CLG JEAN-JACQUES ROUSSEAU - VOUEAUCOURT CLG JEAN PAUL GUYOT - MANDEURE CLG DES QUATRE TERRES - HERIMONCOURT CLG LOU BLAZER - MONTBELIARD CLG LES HAUTES VIGNES -

Animateurs des CLEE	Réseaux d'éducation	Etablissements
Sabine RUYER ecole-entreprise.belfort-montbeliard-hericourt@ac-besancon.fr	AIRE URBAINE SUD	SELONCOURT CLG ANDRE BOULLOCHE - BART CLG LES BRUYERES - VALENTIGNEY LPO GERMAINE TILLION - MONTBELIARD
Florence BRUGHERA ecole-entreprise.morteau-pontarlier@ac-besancon.fr	HAUT-DOUBS	CLG EMILE LAROUÉ - FRASNE CLG LA SOURCE - MOUTHE LPO XAVIER MARMIER - PONTARLIER CLG RENE PERROT - LE RUSSEY CLG JC BOUQUET-VAL DE MORTEAU - MORTEAU LP TOUSSAINT LOUVERTURE - PONTARLIER CLG MONT MIROIR - MAICHE CLG PHILIPPE GRENIER - PONTARLIER LPO LYC METIER EDGAR FAURE - MORTEAU CLG ANDRE MALRAUX - PONTARLIER CLG LUCIE AUBRAC - DOUBS
Emmanuel CAEN ecole-entreprise.jura@ac-besancon.fr	REVERMONT	CLG DU PARC - BLETTERANS CLG DES LACS - CLAIRVAUX-LES-LACS LGT JEAN MICHEL - LONS-LE-SAUNIER LP LE CORBUSIER - BATIMENT - LONS-LE-SAUNIER LP MONTCEL - LONS-LE-SAUNIER CLG ARISTIDE BRIAND - LONS-LE-SAUNIER CLG MICHEL BREZILLON - ORGELET CLG XAVIER BICHAT - ARINTHOD CLG LUCIEN FEBVRE - SAINT-AMOUR CLG ROUGET DE LISLE - LONS-LE-SAUNIER CLG SAINT-EXUPERY - LONS-LE-SAUNIER LP FERDINAND FILLOD - SAINT-AMOUR
	HAUT-JURA	LP PIERRE VERNOTTE - MOIRANS-EN-MONTAGNE CLG PIERRE VERNOTTE - MOIRANS-EN-MONTAGNE LPO LYC METIER VICTOR BERARD - HAUTS DE BIENNE CLG PIERRE HYACINTHE CAZEAUX - HAUTS DE BIENNE EREA LA MORAINÉ - CROTENAY CLG GILBERT COUSIN - NOZEROT LPO PRE SAINT SAUVEUR - SAINT-CLAUDE CLG LOUIS BOUVIER - SAINT-LAURENT-EN-GRANDVAUX CLG LE ROCHAT - LES ROUSSES CLG PRE SAINT SAUVEUR - SAINT-CLAUDE CLG LES LOUATAUX - CHAMPAGNOLE CLG DU PLATEAU - LAVANS-LES-SAINT-CLAUDE LPO PAUL EMILE VICTOR - CHAMPAGNOLE
	JURA NORD	CLG JEAN JAURES - DAMPARIS LG CHARLES NODIER - DOLE LPO JACQUES DUHAMEL - DOLE LP DES METIERS DE LA MODE ET DE L - DOLE CLG GUSTAVE EIFFEL - FRAISANS

Animateurs des CLEE	Réseaux d'éducation	Etablissements
Emmanuel CAEN ecole-entreprise.jura@ac-besancon.fr	JURA NORD	LPO LYC METIER DU BOIS - MOUCHARD LPO LYC METIER HYACINTHE FRIANT - POLIGNY LG VICTOR CONSIDERANT - SALINS-LES-BAINS CLG DE L'ARC - DOLE CLG JULES GREVY - POLIGNY CLG CLAUDE NICOLAS LEDOUX - DOLE CLG DES VERNAUX MARIUS DAUBIGNEY - TAVAU CLG MARYSE BASTIE - DOLE CLG MARCEL Ayme - CHAUSSIN CLG PASTEUR - ARBOIS CLG VICTOR CONSIDERANT - SALINS-LES-BAINS CLG JULES GREVY - MONT-SOUS-VAUDREY

Sommaire

	Domaines transversaux	Intitulé de l'action	Pages
1	Actions-phares de la relation école-entreprise	1.1 Semaine école-entreprise 15/11 au 19/11 1.2 Concours « Entreprise à la Une » 1.3 Concours « Challenge Innov' » 1.4 Formations inscrites au plan académique de formation	9 10 11 12
2	Actions proposées dans le cadre de conventions de partenariat	2.1 Mobilisation des Conseillers Entreprises pour l'École (CEE) 2.2 Partenariat avec la Banque de France BFC 2.3 Partenariat avec le MEDEF BFC 2.4 Partenariat avec EDF BFC 2.5 Partenariat avec Enedis 2.6 Partenariat avec L'ESPER et la CRESS	13-14 15 16 17-18 19 20
3	Connaissance du milieu économique local	3.1 Option Innovation (du 11 au 15 octobre) 3.2 Parcours Avenir : une démarche interdisciplinaire tournée vers l'entreprise 3.3 Découverte de l'Office de Tourisme intercommunal de Ronchamp 3.4 Découverte de La Filature 2.0 – Tiers-lieu numérique, fablab et coworking 3.5 Découverte de La Filature - Galerie d'exposition et salle omnisports 3.6 Découverte de La Filature – Studios de répétition de musiques actuelles	21 22 23 24 25 26
4	Entrepreneuriat	4.1 Concours « Les Entrep' » 4.2 Les mini-entreprises – EPA 4.3 Mon entreprise d'économie sociale et solidaire à l'école 4.4 Les semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat (mars 2022)	27 28 29 30
5	Intervention de professionnels en établissement	5.1 Témoignages en classe par « 100 000 entrepreneurs » 5.2 Ingénieurs et techniciens dans les classes – Fondation CGénia	31 32
6	Rapprochement avec le monde économique	6.1 Actions en faveur de l'insertion professionnelle 6.2 Information / sensibilisation aux handicaps par Cap Emploi 70	33 34
7	Valorisation des filières et métiers	7.1 Concours général des lycées et des métiers 7.2 Concours « Je filme le métier qui me plaît » 7.3 Concours « Je filme ma formation » 7.4 Concours « Santé et sécurité au travail : de l'école au travail, à vous de filmer »	35 36 37 38

Code couleur public concerné :

Jaune : Collégiens

Vert : Collégiens, lycéens, étudiants ou apprentis

Bleu : Tout public

Orange : Lycéens, étudiants ou apprentis

Rose : Personnels de l'Education nationale

Sommaire (suite)

	Secteurs	Intitulés de l'opération	Pages
8	Agroalimentaire	8.1 La voie des talents (11 et 12 octobre)	39
9	Architecture	9.1 Découverte des métiers de l'architecture	40
10	Artisanat	10.1 Parcours de découverte et d'orientation autour d'un secteur professionnel 10.2 Semaine de l'artisanat	41 42
11	Automobile	11.1 Semaine des services de l'automobile et de la mobilité	43
12	Bâtiment	12.1 Concours « Les génies de la construction » 12.2 Visites - Les coulisses du bâtiment (14 et 15 octobre)	44 45
13	Commerce et distribution	13.1 Printemps de la vente directe	46
14	Industrie	14.1 Semaine de l'industrie (du 22/11 au 26/11) 14.2 Actions de découverte des métiers de l'industrie 14.3 La plasturgie aujourd'hui et demain	47 48 49
15	Sciences	15.1 Concours CGénial 15.2 Concours « Course en cours » 15.3 Fête de la science (octobre 21) 15.4 Science Factor	50 51 52 53
16	Transports/ logistique	16.1 Actions de découverte des métiers du transport et de la logistique 16.2 Logistic Expo – Salon à Chalon (26 et 27 novembre)	54 55
17	Travaux publics	17.1 Semaine des Travaux Publics (du 15/10 au 19/10) 17.2 Concours « A la découverte des Travaux Publics »	56 57

Code couleur public concerné :

Jaune : Collégiens

Vert : Collégiens, lycéens, étudiants ou apprentis

Bleu : Tout public

Orange : Lycéens, étudiants ou apprentis

Rose : Personnels de l'Education nationale

1.1 Semaine école-entreprise



Lien : <http://www.education.gouv.fr/cid56498/semaine-ecole-entreprise.html>

Partenaires :

- Au niveau national : le Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse et des Sports, le MEDEF, le Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise (CDJ) et l'Association Jeunesse et Entreprises (AJE).
- Au niveau académique : le Mouvement des entreprises de France (MEDEF) BFC, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMAR) BFC, l'Union des entreprises de proximité (U2P) BFC, la Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME) BFC, la Chambre de commerce et d'industrie (CCIR) BFC, la Région Bourgogne Franche-Comté et le Rectorat de l'académie de Besançon.

Public ciblé : Collégiens et lycéens en établissement public ou privé

Objectifs : La semaine école-entreprise vise à :

- Rapprocher le monde éducatif de celui de l'entreprise,
- Sensibiliser les élèves au monde de l'entreprise,
- Développer le goût d'entreprendre,
- Mieux informer et orienter – cette semaine s'inscrit dans le cadre du parcours Avenir.

Descriptifs : Diverses actions pédagogiques sont possibles : visites d'entreprises, témoignages de professionnels en classe, débat, conférences, ateliers, etc.

Pour obtenir des renseignements sur la semaine école-entreprise et les entreprises locales partenaires de l'édition 2021, vous pouvez vous rapprocher du Comité local école-entreprise (CLEE) de votre réseau d'éducation.

Par ailleurs, la Région Bourgogne-Franche-Comté soutient cette semaine thématique et propose une aide financière pour les établissements scolaires **dans le cadre de déplacement collectif d'élèves ou étudiants vers les entreprises**. Pour tout renseignement sur ce point précis, vous pouvez adresser un courriel auprès de ce.dafpic@ac-besancon.fr.

Dates de l'édition 2021 : du lundi 15 novembre au vendredi 19 novembre 2021

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

1.2 Concours « Entreprise à la Une » Edition 2021/2022

Entreprise à la Une

Partenaires : La région académique BFC, les Centres de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI) des académies de Besançon et Dijon, la CASDEN, la CCIR BFC, la CMAR BFC, l'association Entreprendre Pour Apprendre (EPA) BFC, le MEDEF BFC, la MGEN, la Fondation Varenne, L'Est Républicain, l'association « Ingénieurs pour l'école ».

Public visé : Collégiens, lycéens, étudiants et apprentis des académies de la région académique Bourgogne-Franche-Comté

Objectif : Ce concours vise à :

- Sensibiliser les jeunes au monde de l'entreprise,
- Donner le goût de l'écriture par la réalisation d'un reportage.

Ce concours s'inscrit dans le cadre du parcours Avenir. Il permet à chaque élève participant de valoriser son expression écrite dans un exercice de découverte de l'entreprise, un atout majeur dans la construction de son projet personnel et professionnel.

L'entreprise ou l'organisation s'entend au sens large : cela peut être une association, une administration...

Attentes : Les collégiens, lycéens, étudiants ou apprentis sont invités à découvrir une entreprise locale et à rédiger, à la suite d'une visite, un article de presse illustré d'une photo. Les jeunes deviennent reporters de l'entreprise qui est ainsi médiatisée.

Plusieurs angles journalistiques sont possibles pour la rédaction de l'article :

- **L'entreprise :** activité, métiers, points forts, ...
- **Le chef d'entreprise ou un professionnel de l'entreprise :** parcours, motivations, quotidien dans l'entreprise, ...
- **L'innovation dans l'entreprise,**
- **La démarche sociétale dans l'entreprise, etc.**

L'angle choisi devra être indiqué dans le document de contexte qui accompagnera l'article de presse.

Calendrier :

- Inscription des équipes : **avant le 15 octobre 2021**
- Découverte d'entreprise : **avant le 10 décembre 2021**
- Retour des articles : pour le **14 janvier 2022**
- Jury : **26 janvier 2022**
- Remise des prix : **mars 2022**

Contact : Séverine FUSARO, coordonnatrice de la mission école-entreprise

Tél. : 03 81 65 74 41 severine.fusaro@region-academique-bourgogne-franche-comte.fr

Concours géré par le service
relation   cole-entreprise de la
région académique BFC

1.3 Concours « Challenge Innov' Edition 2021/2022 »



Partenaires : Organisé depuis plusieurs années par l'académie de Dijon, le concours est désormais ouvert à l'académie de Besançon, en partenariat avec :

- L'ADEME (agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie),
- L'AER (agence économique régionale de Bourgogne-Franche-Comté),
- BGE (ensemBle pour aGir et Entreprendre) en Bourgogne Franche-Comté,
- Bpifrance (Banque publique d'investissement),
- Le CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) de Bourgogne Franche-Comté,
- Le CAST (correspondant académique pour les sciences et technologies) de l'académie de Dijon,
- DECA (Dispositif d'Entrepreneuriat aCAcad  mique) BFC (Incubateur régional),
- Le Pavillon des Sciences – CCSTI (Centre de Culture Scientifique Technique et Industrielle) de Bourgogne-Franche-Comté
- Le Village by CA (Réseau d'accélérateurs de start-ups)
- L'association « Ingénieurs pour l'Ecole »

Public visé : Collégiens, lycéens, étudiants ou apprentis des établissements de la région académique Bourgogne-Franche-Comté

Objectifs : Challenge Innov' est un concours régional visant à valoriser des projets pédagogiques associant une entreprise, un professionnel.

Il contribue à l'acquisition par les jeunes d'une culture économique et professionnelle et au développement du sens de l'engagement et de l'initiative, participant ainsi au parcours Avenir.

Descriptif : Les jeunes présentent un projet ayant une ouverture sur le monde économique et professionnel. Ce travail peut être conduit dans le cadre des enseignements, des différents parcours, de l'accompagnement personnalisé, des temps hors enseignement.

Calendrier :

- Inscriptions jusqu'en **janvier 2022**
- Envoi du descriptif du projet pédagogique réalisé avec une entreprise avant **début avril 2022**
- Finale régionale avec présentation orale et remise des prix **courant mai 2022**

Contact : Graziella GALANTE-BERTOLIN, chargée de mission   cole-entreprise

Tél. : 03 81 65 73 74 graziella.galante-bertolin@region-academique-bourgogne-franche-comte.fr

1.4 Formation inscrites au PAF 2021/2022

Lien : <https://gaia.phm.education.gouv.fr/gaia/gabes/prive/listeentites>

Code : REI (relation école-entreprise)

Partenaires : Les entreprises locales qui ouvrent leurs portes, les CCI, les CMA, etc.

Public visé : Référents école-entreprise en collège, professeurs de collège, professeurs de LGT, professeurs d'enseignement général en LP, professeurs principaux et DDFPT.

Objectifs : Faire connaître les actions portées par le service relation école-entreprise de la DRAFPIC et inciter les personnels de l'éducation nationale à développer des actions REE.

Descriptif : Chaque année, la mission école-entreprise inscrit au plan académique de formation plusieurs stages sous la rubrique REI.

Pour l'année 2020/2021, voici la liste des formations qui sont proposées :

- **Salons des actions « Relation école-entreprise » :** présentation dans un établissement scolaire de Nord-Franche-Comté et du Jura des différentes opérations organisées au niveau de l'académie permettant un rapprochement entre le monde professionnel et le monde de l'éducation
- **Stages collectifs en entreprise dans différents secteurs (bâtiment-travaux publics, alimentation) :** une demi-journée de formation prévue pour la découverte des métiers et de l'entreprise
- **Stages collectifs pour découvrir les métiers du bâtiment** avec la Fédération Française du Bâtiment 39 et 25
- **Stage de découverte avec l'Ecole Nationale d'Industrie Laitière, des analyses Biotechnologiques et de l'Eau (ENIL BIO)** de Mamirolle des formations proposées aux jeunes et des débouchés dans le secteur de l'agroalimentaire
- **Stages collectifs organisés en novembre par la fondation CGénial dans des entreprises du territoire franc-comtois.**

Dates : Stages organisés tout au long de l'année

Inscriptions : 3 périodes successives

- Du 29/08 au 19/09/21, du 16/10 au 14/11/21 et du 5/02 au 6/03/22 via le portail GAIA.
- Passé ce délai, prendre contact auprès de la mission école-entreprise.

Contact : Séverine FUSARO, coordonnatrice de la mission école-entreprise

Tél. : 03 81 65 74 41 severine.fusaro@region-academie-bourgogne-franche-comte.fr

2.1 Mobiliser les Conseillers Entreprises pour l'Ecole (CEE)



Le Conseiller Entreprises pour l'Ecole (CEE) est un professionnel volontaire engagé pour l'école et reconnu dans son domaine de compétences. Il est l'interlocuteur privilégié des acteurs économiques et éducatifs. Il mobilise un réseau de professionnels pour répondre aux besoins des académies.

Il intervient de la sixième à la terminale dans toutes les voies de formation (générale, technologique et professionnelle) afin d'aider les jeunes dans la construction de leur projet d'orientation.

Organisations professionnelles ayant signé une convention de partenariat avec la région académique BFC :

- AFT BFC Transport et Logistique)
- CNAIB-Spa (Confédération nationale artisanale des instituts de beauté – Spa) BFC
- Conseil national des entreprises de coiffure Franche-Comté (CNEC FC)
- Conseil national des professions de l'automobile (CNPA)
- Conseil régional de l'ordre des architectes Bourgogne Franche-Comté (CROA BFC)
- Ordre des Experts-Comptables Bourgogne Franche-Comté (OEC BFC)
- Fédération des entreprises de propreté (FEP) Grand Est
- Fédération française des artisans fleuristes (FFAF)
- Fédération française du bâtiment Bourgogne Franche-Comté (FFB BFC)
- Fédération de la boulangerie pâtisserie du Jura
- Fédération régionale des travaux publics Bourgogne-Franche-Comté (FRTP BFC)
- Groupement national des indépendants de l'hôtellerie & restauration Bourgogne Franche-Comté (GNI-FAGIHT BFC)
- Mouvement des entreprises de France Bourgogne Franche-Comté (MEDEF BFC)
- Union des artisans pâtisseries chocolatiers traiteurs du Doubs
- Union des métiers de la viande et de la gastronomie du Jura
- Union des métiers de la viande et de la gastronomie du Doubs
- Union nationale des entreprises de coiffure Franche-Comté (UNEC FC)
- Union patronale de la boulangerie du Doubs

Lien : <http://www.ac-besancon.fr/spip.php?article8132#8132>

Partenaires : Toute organisation professionnelle ayant signé une convention de partenariat avec la région académique Bourgogne-Franche-Comté

Public visé : Collèges, lycées, ou lycées professionnels

Objectif : Développer tout rapprochement avec le monde économique local

Descriptif : Le conseiller entreprises pour l'école (CEE), représentant des professions désigné par le recteur d'académie sur proposition des organisations professionnelles ou interprofessionnelles, **est l'interlocuteur privilégié des acteurs éducatifs pour la mise en œuvre et le développement de la coopération entre l'école et le monde professionnel sur les territoires.**

Il contribue aux actions qui visent à rapprocher le système éducatif de l'environnement économique : il intervient en propre et en mobilisant les professionnels de son réseau susceptibles de répondre aux attentes des services académiques et des établissements.

Missions portées par les CEE :

- *Faciliter la connaissance du monde économique et des métiers :*
 - *Découvrir un secteur, une organisation,*
 - *Découvrir des métiers et des activités professionnelles,*
- *Découvrir des parcours de formation et/ou informer sur l'apprentissage,*
- *Promouvoir l'entrepreneuriat,*
- *Contribuer à la persévérance scolaire.*

Exemples d'actions :

- **Intervention en classe (témoignages de parcours professionnels, accompagnement à l'orientation)**
- **Participation aux forums-emploi, forums des métiers**
- **Visite d'entreprise**
- **Intervention dans le cadre de projets pédagogiques (Enseignements Pratiques Interdisciplinaires, Chefs-d'œuvre...)**

Contact : Animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

2.2 Partenariat entre la région académique et la Banque de France BFC



Le 9 octobre 2018, un partenariat renforcé entre la Banque de France et la région académique de Bourgogne-Franche-Comté a été signé.

Prolongeant un partenariat initié en 2015, cette convention vise à intégrer concrètement l'éducation financière dans les programmes scolaires. L'éducation financière a pour ambition de permettre à chacun de disposer des bases économiques, budgétaires et financières afin de prendre des décisions en connaissance de cause.

Ainsi, entre 2015 et 2018, 178 actions ont permis de sensibiliser 3 903 élèves et 341 enseignants de 67 établissements dans les deux académies.

Lien : <http://www.ac-besancon.fr/spip.php?article1657#1657>

Partenaire : Banque de France Bourgogne-Franche-Comté

Public visé : Elèves de collège et de lycée, étudiants, chefs d'établissement, corps d'inspection, DDF, professeurs, psychologues de l'Education nationale

Objectifs : Permettre aux jeunes comme aux personnels de l'Education nationale de mieux comprendre les mécanismes de l'économie en général, et en particulier de la monnaie.

Descriptif : Tout au long de l'année scolaire, plusieurs opérations sont proposées, classées selon les thématiques suivantes :

- **Découverte de l'environnement économique** : intervention de professionnels en établissement pendant 1 à 2 heures,
- **Immersion en entreprise pour les professeurs (stage d'une journée dans les locaux de BDF),**
- **Immersion en entreprise pour les personnels d'encadrement stagiaires,**
- **Conférence à destination des professeurs ou des personnels d'encadrement** : invitation à la conférence annuelle de bilan et perspectives de l'économie de Bourgogne-Franche-Comté,
- **Action de formation** : action à destination de la formation des professeurs stagiaires en économie-gestion,
- **Semaine école-entreprise** : présentation de la Banque de France à destination des équipes pédagogiques de collèges et lycées, et des psychologues de l'Education nationale,
- **Séquence d'observation en milieu professionnel** : accueil d'élèves de 3^{ème} de réseau d'éducation prioritaire.

Contact : Séverine FUSARO, coordonnatrice de la mission école-entreprise

Tél. : 03 81 65 74 41 severine.fusaro@region-academique-bourgogne-franche-comte.fr

2.3 Partenariat entre la région académique et le MEDEF BFC



Le 31 janvier 2020, a été signée une convention de région académique Bourgogne-Franche Comté avec le Mouvement des entreprises de France de Bourgogne-Franche-Comté.

Déclinaison de la convention-cadre nationale signée le 4 juin 2019 entre le ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports et le président du Medef, cette convention vise à :

- Valoriser auprès des élèves l'entreprise pour leur faire découvrir les métiers au travers d'actions d'information et d'orientation et leur donner l'envie d'entreprendre,
- Favoriser l'accueil et l'immersion des jeunes en formation et des personnels de l'Éducation nationale dans les entreprises,
- Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes.

Lien : <https://www.ac-besancon.fr/spip.php?article8542>

Partenaire : Mouvement des entreprises de France de Bourgogne-Franche-Comté

Public visé : Elèves de collège et de lycée, étudiants, chefs d'établissement, corps d'inspection, DDF, professeurs, psychologues de l'Éducation nationale

Descriptif : Tout au long de l'année scolaire, **plusieurs actions** sont proposées :

- ✚ **« Un entrepreneur à la rencontre des collégiens »** : Intervention en collège devant des élèves de 4^{ème} d'un chef d'entreprise (ou plusieurs collaborateurs hommes et femmes) pour :
 - Faire partager une vision positive de l'entreprise,
 - Faire découvrir les rôles économiques et sociaux de l'entreprise et la démarche entrepreneuriale,
 - Mettre en avant l'égalité filles-garçon,
 - Valoriser l'excellence des métiers.

Une visite de l'entreprise un mois plus tard peut être envisagée.

- ✚ **« Les boss invitent les profs »** : Un chef d'entreprise invite un chef d'établissement scolaire ou un personnel de l'Éducation nationale à partager un temps d'échanges convivial et informel sur leurs activités respectives autour d'un déjeuner.
- ✚ **« Séquence d'observation en milieu professionnel de 3e et classe prépa-métiers »** : un jeune de 3^{ème} passe quelques jours au sein d'une entreprise répondant à ses souhaits de découverte en termes de métier, secteur, activité etc.

Contact : Graziella GALANTE-BERTOLIN, chargée de mission école-entreprise

Tél. : 03 81 65 73 74 graziella.galante-bertolin@region-academique-bourgogne-franche-comte.fr

2.4 Partenariat entre la région académique et EDF BFC



Depuis de nombreuses années, la région académique Bourgogne-Franche-Comté a développé un partenariat actif avec EDF BFC par le biais d'une convention régulièrement renouvelée.

Ce partenariat vise à :

- Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes,
- Construire des échanges sur les connaissances à caractère technique, environnemental ou général relatives à l'énergie,
- Améliorer la connaissance réciproque entre les personnels de l'Education Nationale et les salariés d'EDF en région.

Lien : <http://www.ac-besancon.fr/spip.php?article1657#1657>

Partenaire : EDF Bourgogne-Franche-Comté

Public visé :

- Elèves de collèges et de lycées de la région académique Bourgogne-France-Comté,
- Personnels de l'Education nationale

Descriptif : Plusieurs actions vous sont proposées, telles que des visites de sites, des interventions de professionnels en classe, des journées de formation à destinations de jeunes enseignants ou nouveaux personnels de direction, etc. **sous réserve de conditions sanitaires favorables** :

EDF Hydro :

1. Intervention en classe sur les enjeux, les activités et les métiers

Public visé : 3^e prépa métiers, élèves de lycées ou étudiants de BTS, prioritairement de filières électrotechnique et maintenance industrielle.

Pour les départements 25 et 39 : 1 intervention par département possible

2. ½ Journée « classe en entreprise » sur le site hydroélectrique de Mouthier – Haute Pierre (25)

Public visé : 3^e prépa métiers, élèves de lycées ou étudiants de BTS, prioritairement de filières électrotechnique et maintenance industrielle.

Rencontres possibles : 2 par an, à caler a minima un mois à l'avance

Format : mise à disposition d'une salle pour que l'enseignant assure un cours en lien avec l'activité du site ; visite du site et échanges avec un professionnel permettant de rendre concret les enseignements.

EDF Commerce : Dijon (21)

1. Intervention en classe sur les enjeux, les activités et les métiers

Public visé : bac Pro des métiers commerciaux / relation client, et aux BTS NDRC (ou MCO)

Rencontres possibles : 1 intervention par département 25-39

2. Découverte des activités et des métiers d'un Centre de Relation Commerciale – Dijon (21)

Public visé : bac Pro des métiers commerciaux / relation client, et aux BTS NDRC (ou MCO)

Rencontres possibles : 4 groupes (max 15 personnes) dans l'année pour Bourgogne-Franche-Comté

DALKIA :

1. Intervention en classe sur les enjeux, les activités et les métiers

Public visé : 3^e prépa métiers, élèves de lycées ou étudiants de BTS, prioritairement de filières électrotechnique et maintenance industrielle.

Rencontres possibles : 2 interventions par an

2. Chaufferie de la Petite Hollande de Montbéliard, chaufferie de la Bouloie (Besançon)

Visites prévues : 1 visite par site

Ecocea : Chagny (71) : Accueil sur le site de méthanisation de déchets ménagers

- Présentation du site, du processus de tri des déchets, de valorisation en énergie (méthane) et compost
- Découverte de l'organisation et des métiers

Seront privilégiées les demandes en lien avec un projet pédagogique de découverte des métiers et/ou de développement durable (labellisation E3D, etc.)

Visites possibles : 3 par mois pour l'ensemble de la région académique Bourgogne-Franche-Comté

Remarques :

- Prévoir des chaussures de marche et une tenue adaptée à la météo
- 2 journées portes ouvertes les 17 et 18 septembre 2021, pouvant intéresser les enseignants en amont d'un projet : détails et inscriptions : <https://www.smet71.fr/actualites/journees-portes-ouvertes-2021-22/>

Période concernée : Tout au long de l'année scolaire, en fonction des capacités de mobilisation du partenaire

Contact : Anne-Laure Richaume, ingénieure pour l'école : anne-laure.richaume@ac-dijon.fr

Tél : 03 45 62 75 93 / 06 63 46 29 04

2.5 Partenariat entre la région académique et Enedis



Le 4 avril 2018, les académies de Besançon, de Dijon et Enedis Alsace Franche-Comté et Bourgogne ont signé une convention de partenariat.

Ce partenariat vise à :

- Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes,
- Construire des échanges sur les connaissances à caractère technique, environnemental ou général relatives à l'énergie,
- Améliorer la connaissance réciproque entre les personnels de l'Education Nationale et les salariés Enedis en région.

Lien : <http://www.ac-besancon.fr/spip.php?article1657#1657>

Partenaires : Enedis Direction Régionale Alsace-Franche-Comté

Public visé : les classes ayant un projet en lien avec les métiers techniques d'Enedis,

- **Prioritairement :** lycéens de classes de 1^{ère} et de terminale Bac pro MELEC, étudiants de BTS Electrotechnique.
- **Autres :** élèves de Bac STI2D option énergie.

Descriptif : Plusieurs actions sont proposées pour les classes précisées ci-dessus :

- Visites de sites Enedis,
- Deux classes en entreprise (une immersion d'une classe pendant une demi-journée pour découvrir les principaux métiers techniques de la distribution d'électricité),
- Interventions de professionnels d'Enedis en classe,
- Journées de formation ou d'information à destination d'enseignants.

Sites Enedis en Franche-Comté pouvant accueillir des visites ou une « classe en entreprise » :
MONTBELIARD et BESANCON.

Période concernée : Tout au long de l'année scolaire (toutes ces actions sont proposées sous réserve que les conditions sanitaires le permettent)

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

2.6 Partenariat entre la région académique, L'ESPER et la CRESS BFC



Le 21 novembre 2019, la région académique Bourgogne-Franche-Comté a signé une convention de partenariat dans le domaine de l'économie sociale et solidaire (ESS) avec L'ESPER (L'Économie Sociale Partenaire de l'École de la République) et la CRESS (Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire) BFC.

L'objectif de cette convention est de développer la connaissance de l'économie sociale et solidaire et ses métiers, afin d'accompagner les élèves dans leur découverte du monde économique et professionnel et les encourager à s'engager au service de la société.

Les valeurs portées par l'économie sociale et solidaire sont, entre autres : la coopération, la laïcité, le respect, la lutte contre les discriminations, etc.

Liens: www.lesper.fr
<https://ess-bfc.org/>

Partenaires : L'association L'ESPER et la CRESS BFC

Public visé : collégiens, lycéens et étudiants et personnels de l'Education nationale

Objectifs : Proposer des rencontres à destination d'enseignants ou d'élèves

Attentes : Des visites de structures de l'ESS sont possibles :

- Lors du mois de l'Economie sociale et Solidaire
- Lors de la Semaine de l'ESS à l'Ecole en mars 2022

Pour organiser ces visites, vous pouvez vous rapprocher de L'ESPER ou de la CRESS BFC (contacts figurant ci-dessous).

Calendrier de l'opération :

- Inscriptions auprès des partenaires à partir de septembre 2021
- Visites : novembre 2021 ou mars 2022

Contacts partenaires :

- **L'ESPER :** Agathe RIBAS, chargée de mission - courriel : agathe.ribas@lesper.fr
- **CRESS BFC :** Océane ALBERI, chargée de communication - courriel : oceane.alberi@cress-bfc.org

Contact académique : Jean-Philippe ROSNET, chargé de mission école-entreprise
Tél. : 03 81 65 73 72 jean-philippe.rosnet@region-academie-bourgogne-franche-comte.fr

3.1 Découverte de lieux d'innovation



Lien : <https://www.optioninnovation.org/>

Partenaires : Paris &Co, la Fondation Entreprendre avec le soutien de la Mairie de Paris, de Bpifrance et sous le haut patronage du Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse organise durant 4 jours la découverte de lieux d'innovation.

Public visé : Les classes de collèges et lycées sont invitées à se rendre avec leurs enseignants, dans l'un des 400 lieux innovants (incubateurs, pépinières d'entreprises, accélérateurs, fablabs, espaces de coworking, tiers lieux, startups, PME et ETI) pour vivre au travers de rencontres interactives, de démonstrations et d'ateliers pratiques, 700 programmes de découverte.

Objectifs :

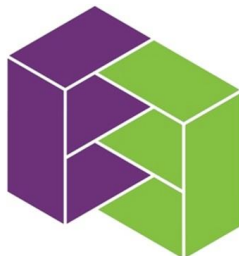
- **Découvrir** des lieux d'innovation, projets de startups, profils d'entrepreneurs et métiers, peu, voire pas connus à fort potentiel de recrutement, en vue des premiers choix d'orientation scolaire.
- **Sensibiliser** les élèves à l'innovation et à l'écosystème des startups et permettez-leur la découverte de métiers émergents.

Calendrier de l'opération :

- **Inscription obligatoire du 30 août au 5 septembre pour les enseignants préinscrits**
- **Inscription obligatoire pour les autres du 6 septembre au 4 octobre 2021**
- **Visites du 11 au 15 octobre 2021**

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

3.2 Parcours Avenir :
« Une démarche interdisciplinaire tournée vers l'entreprise »



Lien internet : <http://www.ac-dijon.fr/cid87794/parcours-avenir.html>

Partenaires : CMQ AGT et CMQ ITIP

Public visé : Les classes de collèges et lycées

Description : Une démarche pédagogique interdisciplinaire s'inscrivant dans le parcours Avenir et mettant en relation une classe d'un établissement scolaire et une entreprise locale, en lien avec les thématiques d'un Campus des Métiers et des Qualifications de la région.

L'objectif est d'accompagner les enseignants à la mise en œuvre du parcours Avenir contribuant à :

- Créer du lien, du sens entre les enseignements et les métiers du monde de l'entreprise ;
- Réfléchir aux compétences nécessaires pour exercer un métier et anticiper son propre projet d'orientation ;
- Faire découvrir une entreprise du bassin d'emploi local, ses métiers.

Objectifs :

- Découvrir un secteur, une organisation
- Découvrir des métiers et des activités professionnelles
- Découvrir des parcours professionnels

Dates : Tout au long de l'année

Vigilance : Nombre limité de projets pouvant être accompagnés

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

3.3 Découverte de l'Office de Tourisme intercommunal Ronchamp Tourisme Vosges du Sud



Lien internet : <http://www.ronchamptourisme.com>

Partenaires : Communauté de Communes Rahin et Chérumont

Public visé :

- Les élèves des sections collège, lycée
- Les étudiants en BTS Tourisme

Objectifs : L'objectif de cet événement est de faire découvrir aux élèves et étudiants les services et produits que l'office de tourisme intercommunal propose (découvertes, loisirs, séjours ...).

Un programme type basé sur un événement d'une demi-journée est proposé aux établissements qui souhaitent participer :

- **Première partie** : accueil par les responsables de l'entreprise puis présentation du secteur par différents intervenants membres de l'office de tourisme ;
- **Seconde partie** : différentes formes d'interactions entre les participants et les mises en situation.

Dates : Période de septembre 2021 à juin 2022.
Sur réservation.

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

3.4 Découverte de La Filature 2.0 Tiers-lieu numérique, fablab et coworking



Lien internet : <http://www.lafilaturederonchamp.fr>

Partenaires : Communauté de Communes Rahin et Chérumont

Public visé :

- Les élèves des sections collège, lycée
- Les étudiants en BTS

Objectifs : L'objectif de cet événement est de faire découvrir aux élèves et étudiants le développement numérique : faire découvrir le FABLAB qui est un espace de créativité, de tests, de **création et d'innovation**. Le FABLAB de La Filature 2.0 est composé de 10 **machines à commande numérique** pour différents usages et accessibles à tous. Le public pourra aussi découvrir l'espace de coworking qui fait partie du tiers-lieu qui est un espace collaboratif et d'échanges.

Un programme type basé sur un événement d'une demi-journée est proposé aux établissements qui souhaitent participer :

- **Première partie :** accueil par les responsables de l'entreprise puis présentation du secteur par différents intervenants membres de la SPL ;
- **Seconde partie :** différentes formes d'interactions entre les participants et les mises en situation.

Dates : Période de septembre 2021 à juin 2022.
Sur réservation.

Contact : Animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

3.3 Découverte de La Filature de Ronchamp Galerie d'exposition et salle omnisports



Lien internet : <http://www.lafilaturederonchamp.fr>

Partenaires : Communauté de Communes Rahin et Chérumont

Public visé :

- Les élèves des sections collège, lycée
- Les étudiants en BTS/DUT événementiel

Objectifs : L'objectif de cet événement est de faire découvrir aux élèves et étudiants le secteur de l'événementiel. (Organisation des événements, logistique des événements, communication, diffusion de l'information, ...)

Un programme type basé sur un événement d'une demi-journée est proposé aux établissements qui souhaitent participer :

- **Première partie :** accueil par les responsables de l'entreprise puis présentation du secteur par différents intervenants salariés de Rahin et Chérumont SPL ;
- **Seconde partie :** différentes formes d'interactions entre les participants et les mises en situation.

Dates : Période de septembre 2021 à juin 2022.
Sur réservation.

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

3.3 Découverte des studios de répétition de musiques actuelles Gilles Dirand



Lien internet : <http://www.lafilaturederonchamp.fr>

Partenaires : Communauté de Communes Rahin et Chérimont

Public visé :

- Les élèves des sections collège, lycée
- Les étudiants en BTS

Objectifs : L'objectif de cet événement est de faire découvrir aux élèves et étudiants les 2 studios de répétition pour musiques actuelles totalement insonorisés et pré-équipes qui permettent de répéter en toute tranquillité.

Un programme type basé sur un événement d'une demi-journée est proposé aux établissements qui souhaitent participer :

- **Première partie** : accueil par les responsables de l'entreprise puis présentation du secteur par différents intervenants membres de la SPL ;
- **Seconde partie** : différentes formes d'interactions entre les participants et les mises en situation.

Dates : Période de septembre 2021 à juin 2022.
Sur réservation.

Contact : Animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

4.1 Concours « Les Entrep' »



Lien : <https://www.lesentrep.fr/territoires/franche-comte/>

Partenaires : Le Réseau Entreprendre de Franche-Comté, la CCI de Franche-Comté, Bpifrance, la Caisse d'épargne Bourgogne Franche-Comté, la Communauté de l'agglomération belfortaine, la Région Bourgogne Franche-Comté, le Grand Besançon, Pays de Montbéliard Agglomération, la Société Générale, l'Union européenne, l'UIMM de Franche-Comté, EDF, Crédit Agricole Franche-Comté, etc.

Public visé : **Lycéens, étudiants**

Objectifs :

- Stimuler l'esprit d'entreprendre ;
- Co-crée en équipe pluridisciplinaire qui sera accompagnée par des entrepreneurs et des experts ;
- Apporter des connaissances pratiques et des compétences pluridisciplinaires pour comprendre l'entreprise ;
- Permettre à l'étudiant.e de se découvrir ou confirmer ses capacités entrepreneuriales ;
- Obtenir une certification professionnelle individuelle valorisant 6 domaines de compétences entrepreneuriales ;
- Favoriser la création d'entreprises en détectant des entrepreneurs potentiels.

Attentes : Pendant 5 mois, une équipe de 2 à 5 étudiants se met en situation de porteur de projet et confronte le concept produit – service – process au marché. Elle bénéficie d'un double accompagnement par un chef d'entreprise et un coach, et de plusieurs outils qui la guident et la conseillent dans son projet de création. Au total, le programme a été évalué à 200 heures d'apprentissage pour une équipe.

À la fin du programme, chaque équipe remet un dossier de création d'entreprise qui présente son **Business Plan** et son **Business Model**. Les équipes sont ensuite évaluées à l'écrit et à l'oral par des professionnels.

Calendrier de l'opération :

- **Septembre à fin octobre :** inscriptions,
- **Fin mars/début avril :** remise des trophées.

Contact académique : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue)

Contact : Géraldine HAMELIN, coordinatrice du programme

Courriel : ghamelin@reseau-entreprendre.org

Téléphone : 06 85 93 90 00

4.2 La Mini-entreprise – EPA



Lien : <https://drive.google.com/file/d/1HK0tU52ceNJyQZdHBvwu9Dq-IN9vTolc/view?usp=sharing>

Partenaire : L'association Entreprendre Pour Apprendre Bourgogne Franche-Comté (= EPA BFC)

Public visé : Collégiens, lycéens, étudiants, jeunes en insertion ou en centre de formation.

4 programmes pédagogiques à disposition pour les 9 – 25 ans.

Objectifs : Les Mini-Entreprises® permettent aux élèves de :

- Découvrir l'organisation d'une entreprise ;
- S'initier à la gestion de projet ;
- Apprendre à travailler en équipe et à prendre la parole en public ;
- Prendre des décisions et des responsabilités ;
- Stimuler et valoriser leurs qualités personnelles : créativité, solidarité, autonomie, esprit d'initiative ;
- Préciser leur orientation scolaire.

4 programmes au choix :

- ✚ **Mini-Entreprise® S** : Programme de 7h en continu rassemblant 6 à 150 participants autour d'une phase d'idéation et d'ébauche de prototypage de stratégie commerciale, de communication et d'une ébauche de modèle économique, idéalement, à partir d'une problématique entrepreneuriale apportée par un partenaire.
- ✚ **Mini-Entreprise® M 9-12 ans** : Programme de 15 à 20h discontinues, rassemblant 6 à 30 participants autour d'une phase d'idéation, de prototypage et d'élaboration d'une stratégie commerciale et de communication à partir d'une problématique directement en lien avec la vie quotidienne des jeunes, pouvant être liée avec le secteur d'activité d'un partenaire, dans le but de présenter un prototype ou une maquette et une fiche concept.
- ✚ **Mini-Entreprise® M 13- 25 ans** : Programme de 24 à 35h00 discontinues, rassemblant 6 à 30 participants autour d'une phase d'idéation, de prototypage et d'élaboration d'une stratégie commerciale, de communication, idéalement à partir d'une problématique entrepreneuriale apportée par un partenaire, dans le but de présenter un « Business Model Canvas » (BMC).
- ✚ **Mini-Entreprise® L** : Programme de plus de 60h sur une durée de 6 à 10 mois rassemblant 6 à 40 participants ayant pour but la commercialisation réelle d'un bien ou d'un service, pouvant proposer une dimension internationale avec une évaluation durant un événement régional intégralement en français dont les gagnants participent à un événement festif national.

Contact : Animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

Contact : Prisca AMBROSI,
Courriel : p.ambrosi@epa-bfc.fr
Téléphone : 07 67 51 42 23

4.3 « Mon ESS à l'école »



Lien : <https://ressourcess.fr/monessalecole/>

Partenaires : L'association L'ESPER (L'Economie Sociale Partenaire de l'Ecole de la République)

Public visé : Collégiens en cycle 4 (de la cinquième à la troisième), lycéens, en filière agricole, générale, technologique ou professionnelle, et étudiants en MFR.

Objectifs :

- Mener un projet collectif, d'utilité sociale et entrepreneurial,
- Découvrir l'Economie Sociale et Solidaire (ESS),
- Découvrir l'engagement citoyen,
- Développer des compétences, savoir-faire et savoirs-être,
- Rencontrer des professionnels, militants et bénévoles, de leur territoire

Descriptif : « **Mon ESS à l'Ecole** » propose aux élèves de toutes les filières, en collège, lycée ou MFR, de créer une structure de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS). Ils conçoivent un bien ou un service et s'organisent sous la forme d'une entreprise.

La démarche de « **Mon ESS à l'Ecole** » a pour vocation de responsabiliser les jeunes en faisant d'eux des acteurs à part entière d'un **projet entrepreneurial, collectif et d'utilité sociale**.

Au-delà des nombreuses compétences qu'ils développeront au travers de cette expérience, ils vont, par la pratique, s'approprier et donner sens aux **valeurs d'égalité, de coopération et de solidarité** que porte l'Economie Sociale et Solidaire.

Cette expérience **permet également aux jeunes d'appréhender le monde économique et professionnel qui les entoure**, en vue de leur orientation scolaire et professionnelle.

Ainsi, « Mon ESS à l'Ecole » concourt à l'application des recommandations **des parcours Avenir et parcours Citoyen**.

Accompagnement : Tout au long de l'année, les enseignants et élèves engagés bénéficient d'outils pédagogiques et d'un accompagnement par L'ESPER, des interventions en classe (1h-2h) et des rencontres avec des professionnels de l'ESS peuvent être organisées en fonction des attentes et besoins liés au projet.

Calendrier de l'opération : Travail sur une année scolaire ou un semestre.

Temps fort : Tous les ans, au mois de mars a lieu un événement phare : « La Semaine de l'ESS à l'Ecole ». De la maternelle au lycée, cette opération offre un cadre aux enseignants pour mener des actions de découverte de l'Economie Sociale et Solidaire. Elle a pour objectif de faire découvrir en classe l'entrepreneuriat collectif, les principes et les entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire, par la rencontre, l'expérimentation et la mise en situation.

Contact : Animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

Contact : Agathe RIBAS, chargée de mission à L'ESPER

Courriel : agathe.ribas@lesper.fr

Téléphone : 01 40 47 37 75

4.4 « Les semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat »



Lien : <https://semaines-entrepreneuriat-feminin.fr/>

Partenaires : Cette semaine a été initiée en 2013 par le secrétariat d'Etat chargé des Droits des Femmes et L'association « 100 000 entrepreneurs », en partenariat avec le Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse, de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, le Ministère de l'Agriculture, l'APCE, Les Pionnières, France Active et PEPITE.

Public visé : Collégiens, lycéens et étudiants.

Descriptif : Les femmes entrepreneures vont à la rencontre d'élèves et d'étudiants dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur.

Objectifs : Cette semaine a pour objectif de sensibiliser **les jeunes de 13 à 25 ans** à l'esprit d'entreprendre et de diffuser une image féminine de l'entrepreneuriat.

Procédure :

- **En tant qu'enseignant, pour accueillir une entrepreneure dans sa classe, il faut :**

1. Créer son compte enseignant sur www.100000entrepreneurs.com.
2. Formuler une demande d'intervention et préciser dans la partie « commentaires » que l'on souhaite une « Femme entrepreneure dans le cadre de la Semaine ».
3. Un courriel de mise en relation avec une entrepreneure volontaire est ensuite adressé à l'enseignant.

- **En tant qu'entrepreneure, pour témoigner dans une classe, il faut :**

1. Créer son compte entrepreneur sur www.100000entrepreneurs.com.
2. Se positionner sur une intervention en classe durant la semaine dédiée en mars.
3. Un courriel de mise en relation avec l'enseignant est ensuite adressé à l'entrepreneure.

Dates : 2 semaines en mars

Contact : contact@100000entrepreneurs.com

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

5.1 Témoignages en classe par l'association « 100 000 entrepreneurs »

100 000
entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

Lien : <http://www.100000entrepreneurs.com/>

Partenaires : Les opérations sont menées en étroite collaboration avec le Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse et l'association 100 000 entrepreneurs.

Public visé : Tous les collégiens à partir de la quatrième, lycéens en filières générales, technologiques ou professionnelles, apprentis ou étudiants, mais également les élèves décrocheurs.

Objectifs :

- Développer l'esprit d'initiative et l'envie d'entreprendre,
- Agir sur les mentalités et les représentations de la culture entrepreneuriale,
- Encourager les jeunes à réaliser leurs ambitions,
- Rapprocher l'école de l'entreprise,
- Informer sur les dispositifs et les outils d'aide à la création d'entreprise.

Descriptif : L'association sensibilise les jeunes à l'esprit d'entreprendre au moyen de témoignages d'entrepreneurs (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe...) dans les établissements scolaires.

Des chefs d'entreprise, responsables associatifs, ou porteurs de projet au sein d'un groupe, vont dans les établissements scolaires et interviennent de façon individuelle dans une classe ou collectivement dans le cadre de forums d'entrepreneurs.

L'association « 100 000 entrepreneurs » se charge de l'entière organisation des interventions selon une méthodologie propre : formation des entrepreneurs, préparation des enseignants, organisation de la mise en relation, suivi qualité, animation des communautés. Toute la procédure est totalement gratuite.

Pour recevoir un entrepreneur dans leur classe, les enseignants font une demande via leur compte créé sur le site de 100 000 entrepreneurs. Ils formulent une demande d'intervention et donnent les créneaux auxquels ils souhaitent recevoir l'entrepreneur.

Les entrepreneurs répondent aux demandes des enseignants via leur compte entrepreneurs. S'ils sont formés à l'intervention en classe, ils se positionnent sur une ou plusieurs interventions.

Une fois le créneau choisi, entrepreneurs et enseignants reçoivent un mail de mise en relation, afin qu'ils préparent l'intervention.

Dates : Tout au long de l'année scolaire

Contact : contact@100000entrepreneurs.com

Contacts : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

5.2 Ingénieurs et techniciens dans les classes

Fondation CGénial



Lien : <https://www.cgenial.org/82-nos-actions/83-ingenieurs-et-techniciens-dans-les-classes>

Partenaires : L'opération est menée en étroite collaboration avec le Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse et la Fondation CGénial.

Public visé : Collégiens ou lycéens de toutes filières

Objectifs : La Fondation CGénial a pour mission de promouvoir les sciences et les technologies, et les métiers qui y sont associés. Elle œuvre également au rapprochement entre le monde de l'entreprise et celui de l'éducation pour faire face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain. Ses objectifs sont multiples et complémentaires :

- Transmettre la passion d'un métier et déclencher des vocations pour la diversité des carrières scientifiques et techniques.
- Renforcer les liens entre l'école et les entreprises.
- Illustrer de façon concrète les enseignements des sciences et techniques.

Descriptif : L'un des objectifs principaux de la Fondation est de **redonner le goût des sciences aux jeunes** et de les inciter à poursuivre des études scientifiques.

Afin de les aider à découvrir la richesse et la diversité des filières scientifiques, le témoignage d'un professionnel est un véritable moment privilégié pour les élèves. Grâce à ce temps de découverte et de partage, il donne aux jeunes l'envie de s'investir.

La rencontre a lieu en classe pendant 1 à 2 heures avec des ingénieur.e.s et technicien.ne.s qui témoignent de leur métier, de leur parcours et de la place des sciences et des technologies dans leur activité.

La Fondation se charge de l'entière organisation de ces rencontres en mettant en relation les intervenants et les enseignants suite à la formulation de leurs demandes sur le site, en fonction de leur situation géographique.

Dates : Tout au long de l'année scolaire

Contact : contact@cgenial.org

Téléphone : 01 42 71 61 87

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

6.1 Actions en faveur de l'insertion professionnelle



Depuis de nombreuses années, la région académique Bourgogne-Franche-Comté a développé un partenariat actif avec l'association Ingénieurs pour l'école. Ce partenariat vise à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes, en contribuant à rapprocher l'école et les entreprises.

Partenaire : Ingénieurs pour l'école

Deux actions proposées pour préparer une première expérience des jeunes en entreprise :

1. Réussir sa recherche de stage ou d'emploi :

Selon les besoins, pourront être abordés les points suivants :

- *Comment débiter une recherche de stage / d'emploi,*
- *Comment se préparer à un entretien,*
- *Comment réussir son entretien.*

Note : un échange préalable est nécessaire pour définir les modalités et le contenu de la rencontre.

Public visé : 3^e prépa métiers, Terminale Bac Pro, classes de BTS

Nombre de classes accompagnées : maximum 5 par an, à caler a minima un mois à l'avance

Format : 2h en classe, à adapter selon les besoins avec l'enseignant

2. Réfléchir à ses centres d'intérêt et ses compétences en vue d'un premier pas dans le monde professionnel.

Par le jeu OnyXP (gratuit pour les élèves), les jeunes sont amenés à mieux se connaître : à chaque métier rencontré sont évalués leur intérêt et leur niveau dans la compétence clé requise. Le parcours dans le jeu aboutit à un CV.

Jouer peut aussi permettre de trouver un stage, une alternance : les entreprises et fédérations partenaires peuvent demander la levée de l'anonymat du joueur pour lui faire une proposition.

Public visé : classes 3^e prépa métiers, élèves de lycées technologiques, les établissements en QPV

Nombre de classes accompagnées : maximum 5 par an, à caler a minima un mois à l'avance

Format : 1h en classe ou 2x1h ou 3x1h : Première intervention sur les fonctionnalités du jeu et une première séquence métier complète, une seconde séquence (optionnelle) sur la valorisation du parcours dans le jeu : CV, attentes des entreprises partenaires.

*Note : un matériel informatique (idéalement micro-ordinateur), une adresse internet pour chaque jeune et une connexion internet sont nécessaires ; utilisation individuelle du jeu **gratuite**, nécessitant la création d'un compte.*

Période concernée : Tout au long de l'année scolaire, en fonction des capacités de mobilisation du partenaire

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

Contact : Anne-Laure Richaume, ingénieure pour l'école : anne-laure.richaume@ac-dijon.fr

Tél : 03 45 62 75 93 / 06 63 46 29 04

6.2 Information/sensibilisation aux handicaps

Nouveauté
2021

Lien internet : <https://www.capemploi-70.com>

Partenaires : Tous les services œuvrant dans le champ de l'insertion et de la reconversion professionnelles, du maintien dans l'emploi et du handicap sur le département de Haute-Saône.

Public visé : Les enseignants et les élèves :

- Les élèves en situation de handicap, qui recherchent un stage en entreprise, ou souhaitent s'inscrire dans un parcours d'insertion professionnelle en amont de la fin de leur cursus scolaire, ou cherchent un lieu d'accueil pour un apprentissage.
- Les enseignants en situation de handicap dans le cadre du maintien en emploi.

Objectifs :

- Informer et sensibiliser au handicap les enseignants et les élèves dans le but d'intégrer cette dimension au sein de l'école,
- Etre ressource auprès des personnes en situation de handicap enseignants ou élèves en fonction des besoins repérés,
- Présenter l'offre de services du CAP Emploi.

Actions : Un personnel du CAP Emploi 70 peut intervenir au sein des établissements du 70 pour informer et sensibiliser au handicap, ou apporter appui et conseil en fonction des besoins exprimés, dans le respect de l'offre de service du CAP Emploi.

Dates : Tout au long de l'année scolaire 2021-2022

Contact : Virginie Battaglia, animatrice CLEE des réseaux d'éducation de Lure-Luxeuil-Gray-Vesoul
ecole-entreprise.vesoul-gray-luxeuil@ac-besancon.fr

7.1 « Concours général des lycées et des métiers »



Lien : <http://eduscol.education.fr/cid47150/presentation-du-concours-general-des-lycees-et-des-metiers.html>

Partenaire : Ce concours est organisé par le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

Public visé : Il s'adresse **aux classes de première et de terminale** des lycées d'enseignement publics et privés sous contrat, aux classes terminales des lycées d'enseignement professionnel publics et privés sous contrat ainsi qu'aux apprentis en année terminale de formation en centre de formation d'apprentis.

Objectifs : Le concours général des lycées et des métiers vise à **distinguer les meilleurs élèves et à valoriser leurs travaux**, avec l'objectif que leur prestation puisse servir de référence à l'ensemble des classes.

Attentes :

- Pour le **concours général des lycées**, pour chaque discipline et série, le nombre de concurrents par établissement est limité à 8% de l'effectif total (arrondi à l'unité supérieure) des élèves des classes de première ou terminale correspondantes.
- Pour le **concours général des métiers**, le nombre de candidats est limité à 5 candidats **par spécialité** pour chaque établissement.

Les modalités détaillées de déroulement du concours sont présentées sous les rubriques « Organisation du concours général des lycées » et « Organisation du concours général des métiers » du site Eduscol dédié.

Calendrier de l'opération :

- **Novembre à décembre :** pré-inscription des établissements, suivie d'une inscription des candidats par papier, puis d'une inscription par informatique,
- **Avant les congés de fin d'année :** confirmation d'inscription à transmettre par les établissements,
- **Convocation ensuite des candidats** par la Division des Examens et Concours (DEC) de leur rectorat, selon le calendrier officiel des épreuves.

Contact au niveau académique :

Pour le concours général de lycées :

Sandrine BOQUESTAL : ce.dec3@acbesancon.fr

Tél : 03 81 65 74 75

Pour le concours général des métiers :

Carole MOLLE : ce.dec5@ac-besancon.fr

Tél : 03 81 65 73 61

7.2 Concours « Je filme le métier qui me plaît »



Lien : <http://www.jefilmelemetierquimeplait.tv/>

Partenaires : Ce Concours est organisé par *Le Canal des Métiers*, sous le Haut Patronage du Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse, de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Les différents partenaires associés sont entre autres : Accor Hotels, Carrefour, la CPME, Comité Colbert, DCNS, Engie, Groupe Adecco, Orange et l'UDES.

Public visé : Elèves de collèges, lycées d'enseignement général et technologique, lycées professionnels, universités, IUT, CFA, CFA en France, établissements français à l'étranger. Le concours s'adresse également aux structures d'insertion.

Objectif : Le concours « Je Filme le Métier qui me Plaît » a été mis en place pour sensibiliser les collégiens, lycéens et étudiants, dans le cadre de leur orientation, au monde du travail ainsi qu'aux différentes représentations qu'ils ont des métiers.

Le concours « Je filme le métier qui me plaît » participe à la **mise en œuvre du parcours Avenir**. Il permet en effet à l'élève de :

- Découvrir le monde économique et professionnel,
- Développer le sens de l'engagement et de l'initiative,
- Élaborer son projet d'orientation scolaire et professionnel.

Attentes : Les élèves doivent réaliser un reportage vidéo d'une durée de 3 minutes maximum, du scénario au montage. Il représente l'outil idéal d'appropriation d'un contenu. Ici, pas de copier/coller possible : il faut enquêter, comprendre, reformuler, synthétiser, faire exprimer, restituer, suggérer.

Tous les métiers peuvent faire l'objet de vidéos, mais les participants sont encouragés à faire des films en lien avec les appels à projet (catégories listées sur le site du concours).

Un intérêt particulier sera porté aux métiers d'avenir, aux métiers qui recrutent.

Date : Inscriptions ouvertes jusqu'en janvier.

Contact :

- Pour toute autre information que celles présentes sur le site dédié au concours, rendez-vous sur la page Facebook « Je Filme le Métier qui me Plaît »,
- Courriel à l'adresse jefilme@euro-france.tv

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

7.3 Concours « Je filme ma formation »



Lien : <http://jefilmemaformation.tv/>

Partenaires : « Je filme ma formation » est un concours pédagogique créé par *Le Canal des Métiers* et soutenu par le Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social. Il est organisé par Euro-France Médias.

Public visé : Tous les établissements de formations peuvent participer : enseignements gratuits, payants, publics ou privés, CFA, lycées professionnels, écoles diverses de toute nature.

Tout l'univers de la formation qualifiante/certifiante est concerné. Il peut s'agir de formation initiale ou continue, en alternance... Dans le cadre de la formation continue, la formation filmée doit être qualifiante/certifiante.

Objectif : Cette initiative unique dans le domaine de la formation vise à accompagner les jeunes, jeunes adultes ou adultes en reconversion dans leur démarche d'orientation scolaire et professionnelle,

- En développant leur connaissance de la diversité des formations à la lueur de leurs débouchés et liées aux métiers qui recrutent,
- En encourageant le développement de leur sens de l'engagement et de l'initiative,
- En les aidant dans l'élaboration de leur projet d'orientation.

Attentes : Les participants au concours doivent réaliser une vidéo d'une durée de 10 minutes maximum ayant pour objet de faire découvrir de manière attractive, concrète et utile une formation, ses débouchés en terme de métiers et d'emplois, et le point fort de l'établissement dans laquelle la formation est dispensée. D'une façon générale, la vidéo doit aider le jeune dans sa décision d'orientation.

Il existe deux catégories de concours :

- **La catégorie « jeunes » :** les participants réalisent des courtes vidéos (de 30 secondes à 3 minutes maximum), avec « les moyens du bord », pour sensibiliser d'autres jeunes sur les formations, notamment à la lueur des débouchés que celles-ci offrent.
- **La catégorie « établissement » :** les vidéos sont alors réalisées par des professionnels (vidéos commanditées).

Date clé : réception des films fin février au plus tard.

Contact : contact@jefilmemaformation.tv

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

7.4 Concours

« Santé et sécurité au travail : de l'école au travail, à vous de filmer »



Lien : <http://www.inrs.fr/> (recherche : concours)

Partenaires : Placé sous le parrainage du Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, l'Institut National de Recherche et de Sécurité (INRS) organise le concours « Santé et sécurité au travail : De l'école au travail, à vous de filmer. »

Public visé : Tout groupe d'élèves et d'apprentis qui préparent un diplôme professionnel dans un établissement de l'enseignement secondaire (CFA, lycée professionnel, technologique, polyvalent, public ou privé, ainsi que les SEGPA et EREA) en France (hors DOM-TOM).

Objectif : Ce concours vise à :

- **Sensibiliser les jeunes aux risques** auxquels ils sont exposés lors de leurs premiers pas dans le monde professionnel (périodes de stage ou d'alternance en entreprise),
- **Sensibiliser à la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles.**

Attentes : Les vidéos, d'une durée de 30 secondes à 2 minutes 15 maximum, en couleur ou en noir et blanc, devront porter **sur les démarches et solutions de prévention, au-delà du simple usage des équipements de protection individuelle** et être postées sur DAILYMOTION.

Placée sous la responsabilité d'un responsable pédagogique, la participation à ce concours est gratuite.

Calendrier de l'opération :

- **Début avril** : limite de dépôt des projets,
- **Début juin** : remise des prix.

Contact : concours.video@inrs.fr

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).



8.1 Salon des métiers de l'agroalimentaire et de la relation client



Lien internet : www.lavoiedestalents.fr

Partenaire : Campus des Métiers et des Qualifications « Alimentation, goût, tourisme »

Public visé : Collégiens et lycéens

Descriptif : Découvrir par l'expérience et la mise en situation les métiers de l'agroalimentaire et de la relation clientèle dans le secteur du tourisme :

- **AVANT le salon** : kit de préparation fourni aux enseignants pour anticiper en classe l'action des élèves sur le salon (test de personnalité)
- **PENDANT le salon** (2h) : tester les gestes métiers, découvrir les compétences et rencontrer des professionnels et futurs professionnels
- **APRÈS le salon** pour aller plus loin sur sa réflexion d'orientation pour les élèves qui souhaitent : rencontre avec un entrepreneur, stage découverte... (à organiser ultérieurement)

Objectifs : En lien avec les objectifs du parcours Avenir, cet évènement permettra aux élèves de :

- Se questionner sur leur orientation ;
- Découvrir le secteur de l'agroalimentaire et de la relation client dans le secteur du tourisme ;
- Découvrir 8 métiers de l'agroalimentaire et 2 métiers de la relation client ainsi que les gestes professionnels et compétences nécessaires pour exercer les métiers ;
- Découvrir des parcours de formation de ces secteurs.

Dates : les 11 et 12 octobre 2021 - Dijon – Consortium Museum

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

Contact : Aurélie GIMBERT, directrice opérationnelle du Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) Alimentation – Goût - Tourisme (AGT)
Mail : aurelie.gimbert@ac-dijon.fr
Téléphone 06 26 75 84 78

9.1 Découverte des métiers de l'architecture



Partenaire : Conseil de l'ordre des architectes BFC

Public visé : Collèges, lycées et lycées professionnels

Objectifs :

- Permettre la découverte des métiers de ce secteur professionnel
- Renforcer les liens entre jeunes et acteurs professionnels

4 actions sont proposées :

 Rencontre en classe avec des architectes :

Intervention d'un architecte dans la classe pour une présentation (à adapter avec l'intervenant) :

- de la profession d'architecte et du cadre réglementaire dans lequel elle s'inscrit. Une présentation plus spécifique pourra être faite par un architecte du patrimoine.
- des professions connexes au métier d'architecte et de la maîtrise d'œuvre (équipe pluridisciplinaire Bureau d'Etudes Techniques, conducteur de travaux, ...)
- présentation des cursus : les formations diplômantes, les conditions d'accès
- des différents modes d'exercice : maîtrise d'œuvre, métiers de la scénographie, du paysage, de l'urbanisme, ...

 Découverte dynamique de l'architecture (à adapter avec l'intervenant) :

- des micro ateliers de pratique déclencheurs d'envie... d'architecture
- des scénarios d'intervention sur des temps courts / espace, organisation, matière, lumière,
- des échanges sous forme de quizz ou questionnaire interactif visant à découvrir le métier et faire tomber les éventuels préjugés.

 Rencontre sur un chantier avec des architectes

Accueil sur un chantier pour une présentation :

- du chantier
- de la place de l'architecte dans cette réalisation
- du parcours professionnel de l'architecte.

 Découverte d'édifice contemporain ou historique (métiers du patrimoine)

Présentation du rôle et de la place de l'architecte dans le projet par :

- la lecture de l'édifice
- la découverte de l'espace architectural, décryptage, ...
- découverte de savoir-faire en lien avec les métiers du patrimoine (restauration, taille de pierre, ...)

Période : tout au long de l'année

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

10.1 Parcours de découverte et d'orientation
autour d'un secteur professionnel

Nouveauté

2021



Partenaires : Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région BFC – délégations 25, 39, 70 et 90

Public visé : Collégiens

Description : La CMAR propose l'accompagnement de classes, sous forme d'un parcours, sur l'ensemble de l'année scolaire, articulant la découverte de l'Artisanat et de ses nombreux métiers, avec un travail sur la compréhension et l'appropriation méthodologique d'une démarche d'orientation.

Le parcours proposé se déroule en 5 étapes-clés, tout au long de l'année scolaire, en lien avec un enseignant-référent :

1. Découverte d'un secteur professionnel (2 à 3 séances : quizz, boîtiers interactifs, travail en sous-groupe avec restitution, vidéos, ...)
2. Jeu autour de la notion d'entreprise (contexte, rôles du chef d'entreprise, les acteurs, ...) : jeu par équipes – 1 séance –
3. Atelier Orientation : tests d'orientation avec repérage des notions-clés (aptitudes, compétences, centres d'intérêts, transversalité des métiers, ...) – 2 séances – supports : tests Inforizon, fiches-métiers, fiches « enquête professionnelle »
4. Immersion en entreprise artisanale : 1 journée en entreprise par jeune, avec réalisation d'une enquête professionnelle.
5. Bilan du parcours : retours d'expérience, analyse des apports du parcours, synthèse.

Objectifs :

- Acquisition de connaissances sur un secteur professionnel : l'Artisanat et ses 250 métiers,
- Découverte de la réalité de l'entreprise en l'interrogeant et la rencontrant,
- Acquisition d'éléments méthodologiques pour comprendre à faire des choix d'orientation.

Le parcours se fait en « binôme » avec un conseiller CMAR et l'enseignant-référent et privilégie la diversification des modalités d'intervention, avec l'objectif de rendre les élèves, acteurs du parcours proposé.

Fiche-technique à disposition des enseignants intéressés.

Dates : de septembre à juin

Durée : 6 à 8 séances de 2 à 3 heures

Vigilance : Nombre limité d'actions : 2 classes accompagnées par département

Contact : Graziella GALANTE-BERTOLIN, chargée de mission école-entreprise

Tél. : 03 81 65 73 74 graziella.galante-bertolin@region-academique-bourgogne-franche-comte.fr

10.2 « Semaine de l'artisanat »



Lien : <https://www.artisanat.fr/evenements/semaine-nationale-de-lartisanat-2021>

Partenaires : Cette semaine est organisée conjointement par l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat (APCMA) et l'Union des entreprises de proximité (U2P), en partenariat avec MAAF PRO, la Banque Populaire, les SOCAMA, la SIAGI, et le Régime Social des Indépendants.

Public visé : Tout public

Objectifs : Événement phare, la semaine est destinée à révéler l'apport très important des entreprises de l'artisanat à la création de richesse et d'emploi, mais aussi à rappeler sa contribution à la qualité de vie des Français et à démontrer que de nombreuses opportunités de carrières sont à saisir dans l'artisanat.

Descriptif : La semaine nationale de l'artisanat constitue une belle opportunité de découvrir ou redécouvrir un modèle d'entreprise capable d'apporter des réponses concrètes aux préoccupations sociales, économiques, ou encore environnementales de la population.

La semaine nationale de l'artisanat regroupe une multitude d'initiatives locales de promotion de l'artisanat. Le programme détaillé des opérations est disponible sur le site suivant : <http://www.semaine-nationale-artisanat.fr/Programme.html>

Date : Courant juin

Contact : Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Bourgogne-Franche-Comté (CMAR BFC)
65-69 rue Daubenton
21 074 DIJON Cedex
Téléphone : 03 80 28 81 00

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

11.1 « Semaine des Services de l'Automobile et de la Mobilité »



Lien : <http://semaine-services-auto.com/>

Partenaires : L'ANFA (= Association Nationale pour la Formation Automobile) organise cet événement en partenariat avec près de 160 établissements répartis sur toute la France.

Public visé : Collégiens et lycéens en établissement public ou privé.

Objectif : Pendant toute une semaine, à travers tout le territoire, **des établissements de formation et des entreprises vous ouvrent leurs portes pour découvrir les métiers du secteur.**

Les services de l'automobile, du camion de la moto et du vélo regroupent 13 domaines d'activité :

- Commerce d'automobiles
- Réparation d'automobiles
- Commerce d'équipements automobiles
- Enseignement de la conduite
- Commerce et réparation de poids lourds
- Stations-service
- Location de véhicules
- Contrôle technique
- Commerce et réparation de motocycles
- Parcs de stationnement
- Démolisseurs recycleurs
- Commerce et réparation de cycles
- Stations de lavage.

Dates : du 29 janvier au 5 février 2022

Courriel : Nadège MANGER-VERNIER, conseillère pédagogique ANFA : mangerverniern@anfa-auto.fr / 06.84.50.41.58.

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

12.1 Concours Les Génies de la Construction



Lien : <https://eduscol.education.fr/sti/actualites/inscriptions-au-concours-les-genies-de-la-construction>

Partenaires : Le concours *Batissiel Plus* est organisé dans le cadre d'un partenariat entre le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, la fondation École Française du Béton, la Fédération Française du Bâtiment, la fondation BTP PLUS et la fondation Excellence SMA.

Public visé : Elèves de 5^{ème}, 4^{ème} ou 3^{ème} de collège, de SEGPA ou d'EREA, de 3^{ème} préparatoire à l'enseignement professionnel, première ou terminale STI2D ou S-SI

Objectifs : Le Concours *Batissiel Plus* vise à **développer l'intérêt des élèves de collège et de lycée pour le secteur de la construction** par une approche du monde professionnel à travers la connaissance des ouvrages du bâtiment et des métiers associés à leur conception et leur réalisation.

Attentes : Le concours *Batissiel Plus* récompense le travail collectif d'une équipe d'élèves pour la **production d'une réalisation (maquette physique ou virtuelle, production numérique...)** permettant l'analyse d'un ouvrage du bâtiment, de génie civil ou de l'urbanisme.

La participation au concours est l'occasion de **favoriser l'interdisciplinarité** en mobilisant plusieurs enseignants de disciplines différentes pour mener à bien un projet.

Ce concours comprend 4 catégories :

- Catégorie « Collège » pour les équipes constituées d'élèves du **cycle 4** ;
- Catégorie « Pro » pour les équipes constituées d'élèves de **SEGPA, d'EREA et de 3^e préparatoire à l'enseignement professionnel** ;
- Catégorie « Lycée » pour les équipes constituées d'élèves de cycle terminal ;
- Catégorie « Sup » pour des équipes constituées de l'enseignement supérieur (STS, IUT, ...)

Calendrier de l'opération :

- **Avant mi-janvier** : pré-inscription sur l'un des sites suivants :

<http://batissiel.information-education.org/>

<http://eduscol.education.fr/sti/domaines/technologie-au-college>

<http://eduscol.education.fr/sti/domaines/enseignements-scientifiques-et-technologiques-en-cycle-terminal>

Rubrique « Concours Batissiel Plus ».

- **Juin** : finale nationale à Paris.

Contact (au niveau national) : xavier.birocheau@ac-poitiers.fr

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

12.2 Visites : opération « Les Coulisses du bâtiment »



Lien : <http://www.coulisses.ffbatiment.fr/>

Partenaires : Chaque année, la Fédération Française du Bâtiment (FFB) organise *Les Coulisses du Bâtiment*, une opération **portes ouvertes de chantiers et d'ateliers** d'habitude fermés au public. Cette année des **visites virtuelles** seront également proposées.

Public visé : **Tout public**

Objectifs : Ces journées visent à :

- Faire découvrir le secteur du Bâtiment de façon concrète, en visitant des chantiers et ateliers « en vrai » ;
- Rencontrer des hommes et des femmes bâtisseurs et fiers de l'être ;
- Se forger sa propre opinion sur le Bâtiment ;
- S'informer sur des métiers porteurs, aussi bien pour les hommes que pour les femmes.

Depuis 2003, l'ambition des Coulisses du Bâtiment est, d'une part de faire découvrir aux jeunes et au grand public ce qui se cache derrière les palissades de chantier, c'est-à-dire révéler les techniques de construction à travers les trente métiers du secteur et ainsi diminuer les préjugés généralement véhiculés autour de la profession. D'autre part, la FFB souhaite susciter des vocations auprès des jeunes.

Attentes : Contactez la Fédération du département concerné, organisatrice des visites en vous rendant sur le site de la FFB : www.ffbatiment.fr

Nouveauté pour cette édition : Les FFB départementales prendront en charge les frais de déplacement des classes vers les chantiers ; mais, contrairement aux années précédentes, les fédérations n'organiseront pas ces déplacements : chaque établissement s'en chargeant directement. Les frais seront remboursés par les FFB après réception de la facture.

Dates : Jeudi 14 et vendredi 15 octobre 2021

D'autres visites sont proposées en cours d'année sur demande.

Contact :

- **FFB du Doubs :** 03 81 48 34 80
- **FFB du Jura :** 03 84 72 21 77
- **FFB de Haute-Saône :** 03 84 75 39 67
- **FFB du Territoire de Belfort :** 03 34 28 28 15

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

13.1 Printemps de la vente directe



Lien : <http://eduscol.education.fr/cid123319/le-printemps-de-la-vente-directe.html>

Partenaires : Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et la fédération de la vente directe (FVD)

Public visé :

- Les élèves des sections Bac pro Métiers du commerce et de la vente - options A et B, Bac pro Métiers de l'accueil,
- Les étudiants en BTS des sections Négociation et digitalisation de la relation client (NDRC) et Management commercial opérationnel (MCO).

Objectifs : L'objectif de cet événement est de faire découvrir aux élèves et étudiants le secteur de la vente directe.

Un programme type basé sur un événement d'une demi-journée est proposé aux établissements qui souhaitent participer :

- **Première partie :** accueil par le chef d'établissement puis présentation du secteur par différents intervenants membres de la FVD ;
- **Seconde partie :** différentes formes d'interactions entre les participants et les chefs d'entreprises présents.

Dates : Événement organisé de mars à juin

Contact académique : Jean-Philippe ROSNET, chargé de mission école-entreprise

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

14.1 Semaine de l'industrie



Lien : <http://www.entreprises.gouv.fr/semaine-industrie>

Partenaires :

- Le Ministère de l'Economie et des Finances,
- Le Ministère du Travail,
- Le Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse,
- Le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation,
- Le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation,
- Ainsi que près de 35 autres partenaires, tels que les organisations représentatives des entreprises industrielles, chambres consulaires, représentants des salariés de l'industrie, Pôle Emploi, Onisep, écoles d'ingénieurs, établissements publics de recherche, associations...

Public visé : Collégiens, lycéens et étudiants

Objectifs :

- Revaloriser l'industrie auprès de l'ensemble de la population,
- Renforcer son attractivité, et celle de ses métiers, auprès des jeunes.

Descriptif : Afin de sensibiliser les élèves au monde de l'industrie, peuvent être organisés des journées portes ouvertes, des visites d'entreprises, des interventions d'industriels dans les collèges et lycées, des ateliers de découverte du milieu industriel, des jeux-concours, des colloques et des tables rondes, des forums d'information, des expositions...

Dates : du 22 au 26 novembre 2021

Inscriptions : Les modalités vous seront précisées sur le site internet.

Contact : Animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

14.2 Découverte des métiers de l'industrie



Lien internet : <http://www.formation-industries-fc.fr/>

Partenaires : UIMM Franche-Comté

Public visé : Collégiens

Objectifs : Faire découvrir les métiers de l'industrie

Descriptif : Plusieurs actions sont proposées :

- Atelier découverte des métiers de l'industrie en établissement scolaire
- Accueil de jeunes en stage d'immersion
- Visite de nos plateaux techniques et atelier Odyssée de l'Industrie (jeux interactifs sur tablettes)

Dates : tout au long de l'année

Contact :

- Chargée de Promotion des Métiers de l'Industrie Nord Franche-Comté :
Alicia CART-LAMY - 03 81 32 67 08 - alicia.cart-lamy@formation-industries-fc.fr
- Chargée de Promotion des Métiers de l'Industrie Sud Franche-Comté :
Sophie PELTIER - 03 81 41 43 95 - sophie.peltier@formation-industries-fc.fr

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande.
L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue)

14.3 La plasturgie aujourd'hui et demain



Partenaire : Polyvia Formation Bourgogne-Franche-Comté

Public visé : Lycées de l'académie de Besançon

Objectifs : Découvrir un secteur, découvrir des parcours de formation.

Description : Intervention en classe pour présenter les matières, les techniques, l'écoconception en plasturgie, les métiers et les besoins des entreprises, les formations, etc.

D'autres actions peuvent être proposées en complément, en fonction des besoins et projets des équipes pédagogiques telles que des visites d'entreprises selon le territoire ou l'intervention d'un professionnel sur une thématique ciblée.

Durée : 2h

Période concernée : De septembre à décembre

Contact : Hélène DZUIRA, chargée de communication et de recrutement apprentissage – Polyvia Formation BFC
Courriel : h.dzuira@polyvia-formation.fr
Téléphone : 06 12 45 58 31

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue)

15.1 Concours CGénial



Lien : <https://www.cgenial.org/>

Partenaires : Ce concours est organisé par « Sciences à l'école » et la fondation CGénial, en partenariat avec le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, SCHLUMBERGER, AREVA, Technip, SNCF, la fondation Airbus Group, Orange, etc.

Public visé :

- **Elèves de collèges et de lycées de la région académique Bourgogne-France-Comté,**
- **Personnels de l'Éducation nationale**

Objectifs : Ce concours permet de :

- Susciter des vocations scientifiques auprès des jeunes ;
- Éveiller le goût des participants pour les défis scientifiques et technologiques ;
- Apprendre le partage des connaissances et le travail en équipe aux collégiens et lycéens à l'origine des projets en compétition ;
- Établir un lien entre les mondes de l'éducation et de l'industrie et de la recherche en France.

2 concours sont organisés :

- « **CGénial-collège** », porté par chaque académie qui organise sa propre finale pour sélectionner le projet participant à la finale nationale,
- « **CGénial-lycée** », coordonné au niveau national.

Attentes : Le concours « CGénial » invite les collégiens et les lycéens à présenter en équipe un projet innovant.

Une démarche de projet scientifique interdisciplinaire (mathématiques, physique, chimie, sciences de la vie et de la terre, technologie...) est attendue, associant, si possible, l'enseignement professionnel et les enseignements généraux dans le cas des projets présentés par des équipes de lycées professionnels.

Calendrier de l'opération :

- **Août à novembre** : premier tour d'inscription,
- **Novembre à février** : second tour d'inscription,
- **Mars ou avril** : finales académiques,
- **Mai** : finale nationale et remise des prix.

Contact : Possibilité d'adresser un mél à partir de la page : <https://www.cgenial.org/81-contact>

Téléphone : 01 42 71 61 87

15.2 Concours « Course en cours »



Liens : <http://www.course-en-cours.com/fr/>
<http://www.education.gouv.fr/cid61242/course-en-cours.html>

Partenaires : Organisé par l'association « Course en Cours », les partenaires à ce concours sont le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Dassault Systèmes, Groupe Renault, PFA (Plateforme de la Filière Automobile), 4vents group, etc.

Public visé : Elèves de collèges et de lycées de la région académique Bourgogne-France-Comté

Objectifs : « Course en Cours » est un concours pluridisciplinaire qui a pour objectif de **susciter des vocations pour les filières scientifiques et techniques d'excellence à travers un projet innovant**. Les participants imaginent, conçoivent, fabriquent, testent et font courir leur mini-voiture de course lors des épreuves régionales, pour accéder à la grande finale nationale.

Attentes : Des équipes de quatre à six collégiens ou lycéens disposent d'une année scolaire pour monter leur écurie de véhicule électrique. Ils doivent inventer, concevoir en 3D, fabriquer et faire courir une mini-voiture de course propulsée par un moteur électrique, en utilisant les mêmes outils et process que les professionnels de la F1.

Cette voiture de course doit pouvoir disputer des « runs » sur une piste rectiligne de 20 mètres de long et se mesurer à d'autres voitures venues de toute la France. Les équipes sont placées sous le tutorat d'étudiants de l'enseignement supérieur.

Calendrier de l'opération :

- **Juin** : ouverture des pré-inscriptions aux professeurs,
- **Mi-septembre** : constitution des équipes d'élèves par les professeurs et ouverture des inscriptions des équipes,
- **Fin septembre** : clôture de la phase de pré-inscription,
- **Courant octobre** : mise en relation des professeurs avec les centres de ressources,
- **Fin octobre** : clôture des inscriptions des équipes de la saison,
- **Octobre à mai** : gestion du projet « Course en Cours » par les équipes inscrites,
- **Avril et mai** : finales régionales,
- **Fin mai - début juin** : finale nationale.

Contact : Possibilité d'adresser un mél à partir de la page : <http://www.course-en-cours.com/contact/>

15.3 Fête de la science



Liens : <https://www.fetedelascience.fr/>

Partenaires : Organisée par le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la « Fête de la Science » est, depuis sa création, le rendez-vous incontournable des passionnés de science.

Public visé : Manifestations gratuites ouvertes à tout public

Descriptif : Semaine dédiée à la science

Chercheurs, enseignants, centres de culture scientifique, musées, etc. partagent avec petits et grands leur enthousiasme pour les sciences et techniques à travers expériences, conférences, spectacles, portes ouvertes, **soit des milliers d'animations et une centaine de villages des sciences.**

Des sciences de la vie et de l'univers, aux sciences humaines et sociales, etc., toutes les sciences sont au programme.

Objectifs de la manifestation :

- Rapprocher la science du citoyen,
- Susciter la rencontre entre le public et les scientifiques,
- Rendre accessible la science par une approche concrète,
- Encourager les vocations scientifiques.

Sous des formes attractives, la « Fête de la Science » permet à chacun de mieux s'approprier les enjeux associés aux évolutions scientifiques et technologiques contemporaines. Elle favorise une participation active au débat public pour comprendre son environnement et construire son avenir.

Dates : du 1er au 11 octobre 2021

Contact local : david@pavillon-sciences.com

15.4 Science Factor = Concours et Rencontres scientifiques



Lien : <http://www.sciencefactor.fr/#1>

Public visé : Collégiens ou lycéens en établissement public ou privé d'enseignement général, technologique ou professionnel.

Partenaires : Science Factor est organisé par *Global Contact*, parrainé par le Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse, de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, Universcience et Phosphore, etc.

Science Factor comprend deux volets :

- ✚ **D'une part, un concours** qui met en lumière des projets d'innovation ou d'invention déposés par des collégien-ne-s et des lycéen-ne-s de la France entière.
Renseignements sur : <http://www.sciencefactor.fr/jeu.php>
- ✚ **D'autre part, une journée de rencontres nationales entre élèves et professionnels des secteurs scientifiques et techniques privé et public** qui prend appui sur des opérations locales dans toute la France.
Renseignements sur : <http://www.sciencefactor.fr/rencontres/index.php>

Objectif :

- **Stimuler l'intérêt des jeunes pour les filières scientifiques et techniques** en leur proposant de construire un projet scientifique sur une initiative ludique et participative,
- **Permettre aux jeunes d'échanger et de s'enrichir des expériences de professionnels des sciences au parcours exemplaire.**

Attentes pour le concours : Science Factor propose aux jeunes (de la sixième à la terminale) de construire en équipe (4 participants maximum, pilotés par une fille), **un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.**

Les équipes candidates, constituées de 2 à 4 jeunes, sont obligatoirement pilotées par une fille et peuvent être épaulées par des étudiants ou des professionnels issus des filières scientifiques et techniques.

Les différents prix sont attribués :

- **Le prix pour les collégiens,**
- **Le prix pour les lycéens,**
- **Le prix Engie-Science Factor** qui récompense l'équipe de collégiens ou de lycéens pour la solution la plus économe en énergie, ou la plus optimisée en production d'énergie. Pour information nous lançons deux nouveaux prix cette année :
- **Le Prix « Care » :** récompense l'équipe ayant présenté une innovation au service de la santé et du bien-être,
- **Le Prix Egalité Filles-Garçons :** récompense l'équipe ayant présenté une innovation permettant de faire progresser l'égalité réelle et de prévenir et lutter contre le sexisme.

Calendrier de l'opération :

- **Septembre à décembre :** ouverture des inscriptions,
- **En février/mars :** à l'occasion de la remise du prix Science Factor, des rencontres seront organisées dans toute la France avec des professionnels des sciences, des étudiants, des chercheurs dont la carrière, le caractère ou la volonté ont pour finalité d'inspirer les jeunes.

Contact : inscription@global-contact.net

16.1 Actions de découverte des métiers du Transport et de la Logistique avec l'AFT (Association pour le développement de la Formation professionnelle Transport-Logistique)



Lien : <https://www.aft-dev.com/professionnel-de-la-pedagogie>

Partenaire : AFT Bourgogne Franche-Comté

Public visé : Collèges, lycées, ou lycées professionnels

Objectifs : Faire découvrir les nombreux métiers et formations du secteur, à savoir :

• En Transport (H/F)	• En Logistique (H/F)
- Les métiers de la Conduite : Conducteur routier de marchandises et de voyageurs, Déménageur - Les métiers de l'Organisation des opérations de transport : Agent d'exploitation, Affréteur, Agent de transit, Déclarant en douane - Les métiers de la Maintenance: Mécanicien (camion et autocar), Responsable d'atelier, Responsable de parc de véhicules	- Les métiers d'Opérateurs de la logistique : Préparateur de commandes, Magasinier, Cariste, Agent de quai - Les métiers de l'Exploitation logistique : Gestionnaire de stocks, Chef de quai, Responsable d'entrepôt, Responsable logistique - Les métiers des Ventes – Achats : Commercial, Acheteur, Approvisionneur

Descriptif : Plusieurs types d'actions sont proposées :

- Intervention en classe** (environ 1h30) :
Découverte du secteur Transport-Logistique, des entreprises, des métiers et des formations, à l'aide de vidéos, d'animations pédagogiques (ex : KAHOOT) et d'échanges
- Intervention spécifique auprès des classes de 2^e GATL – 1^{ère} et Terminale Bac pro AGORA, OTM et Logistique** (environ 1h30) : Présentation de la filière professionnelle Transport-Logistique Bac et Post-Bac
- Participation** aux forums-emploi, forums des métiers et autres événements organisés par les établissements dans le cadre de parcours Avenir et de l'élaboration du projet professionnel
Les actions 1, 2 et 3 auront lieu en présentiel ou à distance (visioconférence) en fonction du contexte sanitaire et de critères géographiques ou d'effectifs.
- Semaine du Transport et de la Logistique - du 15 au 19 novembre 2021 :**
Participation des élèves aux Portes ouvertes et événements proposés par les entreprises, CFA et organismes de formation du secteur TL (mixte présentiel et distanciel)
- Visite virtuelle d'entreprise + Dialogue avec 1 Pro :** découverte du secteur Transport-Logistique au travers d'une vidéo immersive réalisée en amont dans une entreprise de Bourgogne-Franche-Comté présentant les activités et les métiers des personnes y travaillant, suivie d'une session d'échanges en direct avec un.e professionnel.le de l'entreprise (1h en distanciel)
Calendrier : 1 visite à l'automne 2021 (pendant la Semaine du TL) et 1 visite au printemps 2022
- Accompagnement à la recherche d'entreprises d'accueil du secteur transport – logistique**
(Séquences d'observation en classe de 3^{ème}, stage de 3^{ème} Prépa métiers, PFMP)

Contact : Sophie HIHN, chargée d'information et d'orientation AFT pour le territoire franc-comtois

Courriel : sophie.hihn@aft-dev.com

Téléphone : 07 86 38 58 52

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

16.2 Logistic Expo : métiers, emploi, formation

Salon des métiers de la logistique et du transport à Chalon-sur-Saône

Lien : <http://www.ac-dijon.fr/cid103246/logistic-expo.html>

Partenaires : Le Grand Chalon, l'IUT de Chalon et le lycée des métiers Camille du Gast

Public visé : collèges (classes de 4^{ème} ou 3^{ème}), lycées (classes de 1^{ère} et terminale), ou lycées professionnels

Objectifs :

- **Promouvoir la filière logistique-transport auprès des scolaires** et des demandeurs d'emploi, et du grand public en montrant :
 - le large panel des métiers de la filière à tous niveaux de diplômes : CAP, Bac pro, Bac +2, Licence, Master
 - que la filière chalonnaise est pourvoyeuse d'emplois sur les court et long termes,
 - que la filière chalonnaise propose une offre de formation complète : CAP, Bac Pro, DUT, Licence Professionnelle.
- **Montrer que la logistique-transport :**
 - c'est aussi pour les femmes,
 - ce n'est pas uniquement la conduite routière et la manutention,
 - c'est beaucoup de haute technologie,
 - c'est une opportunité de carrière et d'évolution professionnelle.

Descriptif : Découverte guidée des métiers et savoir-faire logistiques par groupe de 15 élèves

- **Un circuit de visite immersif dans la chaîne logistique du vin pour découvrir le monde de logistique et du transport**, ses métiers, ses opérations, ses technologies avec démonstrations et ateliers interactifs (50 min)
- **Un espace découverte de la logistique avec des rencontres de professionnels, un rallye, des ateliers pédagogiques...**

Un dossier pédagogique sera remis aux enseignants afin de préparer la venue des élèves. Des supports d'information concernant le secteur d'activité seront laissés à l'enseignant et aux élèves

Date : les 26 et 27 novembre 2021

Contact : Elsa RAYMOND, Mission Développement Economique, Enseignement supérieur, Emploi Filières
Le Grand Chalon

Courriel : elsa.raymond@legrandchalon.fr

Téléphone : 03 85 90 00 53 ou 06 65 03 75 72

Contact : animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

17.1 Semaine des Travaux Publics



Partenaires : Fédération Régionale des Travaux Publics (F RTP) de Bourgogne-Franche-Comté

Public visé :

- Les collégiens
- Les professeurs principaux des collèges
- Les demandeurs d'emploi
- Les travailleurs handicapés
- Les prescripteurs (missions locales, Pôle Emploi, Cap Emploi...)

Objectifs : Promouvoir et valoriser tous les métiers des travaux publics sur l'ensemble des centres de formation, indépendamment des spécialités des établissements.

Descriptif : La semaine des travaux publics permettra de découvrir le secteur des TP et l'ensemble des métiers qui y sont liés. La F RTP BFC et les établissements publics ou privés de la région académique se mobilisent pour créer ce premier temps fort des TP dans notre région.

Programme :

- **Lundi 15 novembre : Webinaires de présentation des métiers destinés aux personnels de l'Education nationale**
- **Mardi 16 et jeudi 18/11 : visites destinées aux élèves**
Matin ou après-midi : visite d'un centre de formation avec, selon les sites de formation, des ateliers pratiques avec présentation des activités d'un chantier de TP, simulateurs de conduite d'engins, casques virtuels, jeux de construction ou démonstration pratiques, rencontre des représentants d'entreprises ;

Les frais de location de bus seront pris en charge par la F RTP BFC. Les devis et factures seront à faire établir au nom de la F RTP BFC, 3 Rue René Char 21000 DIJON.

Liste des centres :

- Lycée des Marcs d'Or à Dijon (21),
- CFPPA La Barotte à Châtillon-sur-Seine (21),
- Ecole des Travaux Publics BFC à Besançon (25),
- Bâtiment CFA Marzy (58),
- MFR de Montbozon à Montbozon (70),
- Lycée Thomas Dumorey (71)
- CFPPA La Brosse à Venoy (89)

Date : du 15 novembre au 18 novembre 2021

Contact : Animateur CLEE du réseau d'éducation de l'établissement scolaire qui sollicite la demande. L'animateur met ensuite en relation le demandeur et le représentant territorial de l'organisation (cf. tableau en introduction du catalogue).

Contact : F RTP BFC : Lydia Pellissard lpellissard@fntp.fr – 03 80 41 93 21
Catherine DURAND CDurand@fntp.fr Tél : 06.74.43.95.86 / 03.80.41.93.27

Nouveauté
2021**17.2 – Concours « A la découverte des Travaux Publics »****Lien internet :**<https://www.frtbfc.fr/metiers/promotion-des-metiers>**Partenaires : FRTP BFC****Public visé :**

Les élèves des classes de collège de niveau 4^{ème} et 3^{ème}

Objectifs : L'objectif de cet événement est de faire découvrir aux élèves le secteur des Travaux Publics en utilisant la plateforme de ressources pédagogiques dédiée.

Pour participer au concours, le professeur en charge de la classe devra encadrer les élèves sur un temps de classe d'une durée de 2 heures.

La participation au concours est individuelle et se fera en répondant à un questionnaire comportant 20 questions relatives au secteur des Travaux Publics.

Toutes les réponses seront à trouver sur la plateforme numérique « tpdemain » accessible librement sur internet : tpdemain.com

Chaque élève devra se créer un compte sur la plateforme « tpdemain » pour pouvoir participer au concours.

A l'issue de la période, un tirage au sort aura lieu et des lots seront remis à 10 élèves :

Lot 1 : une trottinette électrique

Lot 2 : un casque Bluetooth haut de gamme

Lot 3 : une enceinte sans fil

Lot 4 à 10 : des chèques cadeaux d'une valeur de 50€

Toutes les modalités de participation au concours ainsi que le lien vers le questionnaire seront disponibles sur le site de la FRTP BFC rubrique Promotion des métiers

Dates : La participation au concours sera ouverte du lundi 4 octobre 2021 au lundi 31 janvier 2022 inclus.

Contact : FRTP BFC : Lydia Pellissard lpellissard@fntp.fr – 03 80 41 93 21

Catherine DURAND CDurand@fntp.fr Tél : 06.74.43.95.86 / 03.80.41.93.27

